

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommaro	Pag
<u>Associati</u>			
07.07.2008	Sole 24 Ore	(p.20) 2008, l'anno di Frimoney	1

2008, l'anno di FRIMMONEY

La società, una delle principali nel settore della mediazione creditizia in franchising, ha raggiunto il traguardo di 380 punti vendita sul territorio nazionale. Un successo basato sulla formula innovativa, in cui l'affiliato è visto come un vero e proprio broker, consulente a 360 gradi su tutto ciò che è legato al mondo del credito

Non c'è dubbio, il 2008 si sta affermando come l'anno di **FRIMMONEY Italia**, della sua crescita e della sua affermazione per numeri e gamma di prodotti, all'interno del settore della mediazione creditizia in franchising. L'azienda del gruppo **FRIMM Holding**, service di **12 sinergiche società** operanti nel real estate, è guidata saldamente da **Carmine Santoriello** che venne incaricato di ricoprire il ruolo di presidente lo scorso 5 gennaio, e da quel momento non ha fatto altro che accelerare la propria corsa. Soltanto nei primi 6 mesi dell'anno, il team guidato da Santoriello ha portato la rete a superare il traguardo costituito dai 350 punti vendita aperti su tutto il territorio italiano - attualmente ce ne sono **oltre 380** - e a confermarla come una delle principali e più importanti in Italia.

Il repentino e costante successo di **FRIMMONEY** si spiega con i fondamenti che stanno alla base della stessa offerta di questo franchisor. E non ci riferiamo soltanto alla regola che l'ha sempre guidata, quel "Produrre Vantaggi per gli Affiliati" che per i franchisee biancoblu è una vera e propria garanzia di qualità. L'azienda infatti ha cercato sin dalla propria nascita di dar vita a un approccio completamente nuovo alla professione del mediatore creditizio. Il professionista che sceglie di operare sul territorio tramite **FRIMMONEY** si evolve in "**Broker Creditizio**", un consulente a 360 gradi su tutto ciò che è legato al mondo del credito. Questa evoluzione è resa possibile dai più di **25 accordi di convenzione** con i più prestigiosi Istituti di Credito in Italia, per un totale complessivo di **oltre 1.000 diversi prodotti** convenzionati da offrire alla propria clientela, col vantaggio di essere il solo e unico beneficiario delle relative retrocessioni. E poi, chiaramente, c'è il fatto di poter contare sulla forza, i servizi, la consulenza, gli strumenti e i valori di un nome riconosciuto a livello nazionale. **FRIMMONEY**, insomma, ha capito che il mercato finanziario è cambiato non solo per i clienti ma anche per gli operatori che sono ormai diventati un canale distributivo talmente efficace e importante per le banche che, in alcuni casi, può essere considerato alla pari, o quasi, della rete di filiali dirette degli Istituti stessi.

Per consolidare e sottolineare questa cre-

scita esponenziale, di presenza sul territorio e di successi a livello di accordi bancari, **FRIMMONEY** ha unito le forze con **FRIMM**, il network immobiliare del gruppo **FRIMM Holding**, e organizzato un vero e proprio tour di quattro tappe, a ingresso libero, dedicato a tutti i mediatori creditizi e gli agenti immobiliari d'Italia. Ogni singolo appuntamento di "**Welcome Aboard**", questo il nome del tour, è stato concepito come un grande happening, unico e speciale, che dovrà rimanere nel cuore di tutti i partecipanti, come un momento d'incontro "easy" e al di fuori degli schemi abituali di lavoro per conoscersi e stabilire rapporti personali tra professionisti. Le quattro tappe si svolgeranno, infatti, all'insegna dello stare bene insieme, ed è per questo motivo che sono stati selezionati alcuni ospiti d'eccezione del mondo dello spettacolo per intrattenere i presenti, in modo da alternare il grande divertimento alla presentazione delle due aziende e dei loro prodotti: sul palcoscenico delle quattro prestigiose location, il pomeriggio volerà via grazie alla sapiente regia che regalerà momenti di puro intrattenimento mixati agli interventi di **FRIMM** e **FRIMMONEY** come anche di autorevoli sponsor del settore creditizio. Ma quali sono, dunque, le date del Tour "Welcome Aboard"? È presto detto. La prima si svolgerà a Roma il prossimo **27 settembre** presso le eleganti sale dell'**Hotel Sol Melia Aurelia Antica** mentre la seconda è stata programmata a Palermo per il prossimo 13 dicembre, presso il **San Paolo Palace Hotel**. Le altre due tappe, poi, sono in calendario per il 2009: il 7 febbraio si festeggerà alla **Città della Scienza di Napoli** mentre il grande appuntamento finale si svolgerà il **9 maggio** a Milano, presso il **Quark Ata Hotel**.



Carmine Santoriello, Presidente di FRIMMONEY

