

# FRIMMONEY Italia, un nuovo leader nel franchising creditizio

Nuova società del Gruppo ICUK, è nata in seguito alla separazione dal franchising immobiliare di FRIMM, con il quale conserva però una forte integrazione e proficue sinergie. Può già contare su una rete di 500 affiliati, con un obiettivo di 2008

Una nuova società per il Gruppo ICUK: è FRIMMONEY Italia srl, rete di franchising creditizio, già brand di FRIMM (franchising immobiliare) e oggi invece realtà autonoma con una propria dirigenza (la guida è affidata a Carmine Santoriello, ex-Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, consigliere d'amministrazione di ICUK S.p.A. e profondo conoscitore dei mercati immobiliare e creditizio italiani).

FRIMMONEY Italia, partecipata al 59,64% dalla holding ICUK S.p.A. di Roberto Barbato e per il restante 40,36% da piccoli azionisti, svilupperà e gestirà la propria rete di agenzie creditizie affiliate che attualmente comprende oltre 320 uffici, un network insieme parallelo e integrato a quello di FRIMM che già conta più di

500 Affiliati. "FRIMM e FRIMMONEY rimarranno comunque due parti della stessa anima nonostante ora siano due aziende separate", spiega lo stesso Santoriello. "L'esigenza di dar vita a una vera e propria società nasce dal semplice fatto che, in soli 3 anni, quello che era il network di mediazione creditizia del Gruppo FRIMM ha raggiunto dei risultati eccezionali riuscendo a imporsi come uno dei leader del settore sia per presenza sul territorio sia per volumi erogati dai propri Affiliati.

È quindi giunto il momento di supportare e pienamente il progetto e di portarlo al livello successivo costruendo un'immagine forte e una rete ancora più solida di uniti vendita su strada".

La Mission di FRIMMONEY Italia è la medesima che ha guidato il Gruppo



● Carmine Santoriello

FRIMM sin dalla sua nascita nel 2000: "Produrre Vantaggi per gli Affiliati". E anche la Vision rimane immutata: "Valorizzare la professione del Franchisee facendola evolvere in quella del Broker Creditizio", ovvero un consulente a tutto tondo che offre i migliori prodotti sul mercato tra mutui, prestiti personali, cessioni del quinto, consolidamento debiti, assicurazioni e leasing.

Tra i servizi e gli strumenti offerti dal Franchisor spicca infatti il settore delle Convenzioni Creditizie: l'Affiliato FRIMMONEY ha a disposizione un paniere di accordi con più di 20 tra i maggiori Istituti di Credito in Italia (come BNL, Gruppo BNP Paribas, Monte dei Paschi di Siena, Unicredit Banca, Barclays) per un totale complessivo di più di 1.000 diversi prodotti convenzionali da offrire alla propria clientela.

la, col vantaggio di essere il solo e unico beneficiario delle relative retrocessioni.

Inoltre, la nuova società continua a proporre il contratto "light", caratteristica del Gruppo FRIMM, che prevede la rescissione con un semplice preavviso di 60 giorni (senza penali), nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty per il mese di agosto e nessun limite territoriale (il Franchisee può agire in tutta Italia).

La rete di FRIMMONEY Italia prosegue oggi il proprio sviluppo su tutto il territorio nazionale, proponendosi anche come Progetto Master Prodotto per grandi e piccoli gruppi.

L'obiettivo per il 2008 è quello di raggiungere quota 500 agenzie Affiliate consolidando le zone in cui il marchio è già forte come la Regioni Campania, Lazio e Lombardia e, al contempo, estendendo la propria rete in tutte le altre zone d'Italia.