

FRIMMONEY IL FRANCHISING PER DIVENTARE BROKER CREDITIZIO

ZERO PENSIERI

FRIMMONEY assicura condizioni creditizie che si pongono tra le migliori del sistema, i cui benefici vengono interamente trasferiti agli Affiliati e alla loro clientela.

Un ampio ventaglio di convenzioni con i maggiori Istituti di Credito per

MUTUI, PRESTITI PERSONALI, CESSIONI DEL QUINTO DELLO STIPENDIO, CONSOLIDAMENTO DEBITI E LEASING...

garantisce agli affiliati di corrispondere a tutte le necessità della propria clientela, trasformandosi da mediatori a **broker creditizi**, veri e propri consulenti finanziari.

Il "pacchetto servizi" FRIMMONEY prevede:

- * **LE MIGLIORI CONVENZIONI BANCARIE** con oltre 20 tra i principali Istituti di Credito nazionali (come BNL, Monte dei Paschi di Siena, San Paolo e il Gruppo UniCredit) per proporre al Cliente la migliore offerta

- * **ACCESSO AL PORTALE WWW.FRIMMONEY.COM** con più di 20.000 offerte immobiliari, è la piattaforma di comunicazione fra Franchisor, Affiliati, Istituti e Clienti che permette di aumentare il fatturato dell'Agenzia attraverso la vendita in collaborazione con gli affiliati FRIMM
- * **CORSI DI FORMAZIONE** tecnica, commerciale e di aggiornamento professionale completamente gratuiti
- * **ASSISTENZA CONTINUA** sotto forma di un Tutor specializzato per ogni Banca convenzionata, i Consulenti commerciali territoriali e un call center dedicato

100% VANTAGGI

- * **NESSUNA FEE D'INGRESSO**
- * **RECESSO DAL CONTRATTO CON SOLI 60 GG DI PREAVVISO, SENZA PENALI**
- * **NESSUN LIMITE TERRITORIALE**
- * **DIRITTO DI UTILIZZO DI UN MARCHIO RICONOSCIUTO E PUBBLICIZZATO**

COGLI L'ATTIMO. FAI CRESCERE IL TUO BUSINESS



Sede Milano: Tel. 02 89123628 | Direzione Franchising Roma: 06 97279317
www.frimmoney.com | info@frimmoney.com



FRIMMONEY PARTECIPA AL "FRANCHISING & TRADE" CON UN EVENTO ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON BNL GRUPPO BNP PARIBAS E "GUIDA MUTUI"



Ci sono quegli eventi, quelle date, quegli appuntamenti a cui davvero non si può mancare. A cui, addirittura, non si vuole mancare. Per il settore del franchising, la fiera "Franchising & Trade" con i suoi 22 anni di storia, è uno di questi fondamentali appuntamenti. E FRIMMONEY, come l'anno passato, non ha voluto lasciarsi scappare l'occasione di prendere parte a questo importante appuntamento europeo dedicato al settore dell'affiliazione commerciale e delle formule innovative del commercio, licensing e partnership.

Il network creditizio del Gruppo FRIMM, infatti, sarà presente alla 23esima edizione dell'evento lombardo che si terrà in Fieramilano, a Milano Rho, dal 19 al 22 ottobre prossimi. Questa volta, però, non si tratta di una pura e semplice partecipazione. Certo, FRIMMONEY avrà il suo spazio dedicato presso lo stand di CONFIMPRESE, associazione di cui fa parte l'intero Gruppo FRIMM, ma non finisce qui. Per dare maggiore risalto alla presenza nei quattro giorni di fiera, il management del franchising creditizio "ZERO PENSIERI, 100% VANTAGGI" ha organizzato un evento nell'evento dedicandolo a tutti gli operatori del settore.

"Strumenti e vantaggi per i mediatori creditizi" è il titolo dato all'Opportunity Meeting che FRIMMONEY ha messo in piedi all'interno del programma di eventi di "Franchising & Trade" con la preziosa collaborazione di BNL - Gruppo BNP Paribas e alla salda partecipazione del mensile "GUIDA MUTUI" che darà la possibilità a tutti i partecipanti di sottoscrivere l'abbonamento alla rivista con un forte sconto.

La conferenza si terrà proprio il primo giorno della manifestazione, venerdì 19 ottobre, alle ore 12 presso il padiglione 15 di Fieramilano. Sarà un'occasione per approfondire la conoscenza del brand e scoprire un modo diverso di affrontare la professione del mediatore del credito.

marka.bo.it

FRIMMONEY, il Network di Mediazione creditizia del Gruppo FRIMM, che offre prodotti e servizi tra i più competitivi del mercato, ha il piacere di invitarla all'Opportunity Meeting:

STRUMENTI E VANTAGGI PER I MEDIATORI CREDITIZI

19 ottobre 2007 | ore 12.00

Vi aspettiamo presso la Nuova Fiera di Milano RHO - Salone del Franchising (Pad. 15)

in collaborazione con



e con la partecipazione del mensile

