



Frimm e Frimmoney Senzaconfini

25 Novembre 2008

Frimm e Frimmoney, rispettivamente network immobiliare e creditizio in franchising del Gruppo Frimm Holding, sono attivamente impegnati per la solidarietà. Le due aziende sostengono e collaborano con **Senzaconfini**, organizzazione senza scopo di lucro riconosciuta come Ong proprio quest'anno, che opera per lo sviluppo delle aree più povere e disagiate del Sud del mondo, realizzando strutture sanitarie specialistiche, poliambulatori e case di accoglienza insieme a programmi di alfabetizzazione e sostegno a distanza per bambini orfani abbandonati e malati, che ogni giorno combattono contro la fame. L'alleanza è nata in occasione della prima convention del tour di Frimm e Frimmoney il "Welcome Aboard", tenutasi a Roma lo scorso settembre. E, dal quel momento, il rapporto è cresciuto fino alla realizzazione di una vera e propria iniziativa. "Adotta un bambino, adotta un progetto". È questo il nome che concretizza la partnership tra le due reti in franchising e Senzaconfini: un'iniziativa volta a soddisfare le esigenze primarie di vita dei bambini più poveri e più esposti a condizioni di disagio nei paesi del Sud del mondo tramite un programma di adozioni a distanza. "Adotta un bambino, adotta un progetto" ha un primo obiettivo: raggiungere quota mille adozioni entro luglio 2009 coinvolgendo e sensibilizzando, in primo luogo, le circa mille agenzie affiliate a Frimm e Frimmoney che, rispettivamente, possono contare su 550 agenzie immobiliari e 440 punti vendita creditizi.

Media Management Holding Spa - Socio Unico Fiera Milano SpA - Via Muzio Clementi, 18 - 00193 Roma - Tel. +39 06 3211 0476 - Fax: +39 06 3211 0419 - P.IVA: 08865201001 Capitale Sociale euro 120.000 I.V.

