

Frimm Agency tesse la tela dei 100

Frimm Agency è la nuova società appartenente al Gruppo Frimm ed è partecipata al 51% dalla holding Icuk di Roberto Barbato che controlla i brand Frimm (immobiliare), Frimmoney (credito) e REplat (piattaforma di condivisione immobiliare), al 28,20% da Eurotrading (altra società Icuk), al 10,80% da Frimm Group e al 10% da Corrado M. Artale che di Frimm Agency è anche il presidente. La new entry svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, parallela a quella dei franchisee della rete di mediazione immobiliare che attualmente ammonta ad oltre 650 affiliati. Le agency seguiranno il Frimm System, sottoscrivendo il contratto di franchising con Frimm Group per l'utilizzo e lo sfruttamento

dei servizi della casa madre ed inseriranno, per incrementare l'offerta, l'intero portafoglio immobili di cui dispongono all'interno della piattaforma di condivisione REplat, alla quale il brand si appoggia dal 2004. La società guidata da Artale, focalizzerà il proprio lavoro tanto nel settore retail quanto in quello corporate: l'attenzione sarà rivolta ai servizi di advisory, valuation e asset management per gli investitori istituzionali e le imprese di costruzione. La rete delle agency si svilupperà su tutto il territorio nazionale, nei grandi centri urbani e nelle località con significativo potenziale turistico/economico. L'attività di recruiting è già partita e lo sviluppo comincerà con la prima apertura nel centro di Roma nel mese



Corrado Artale, presidente di Frimm Agency

di settembre per poi espandersi fino al raggiungimento dell'obiettivo rappresentato dall'apertura di 100 agenzie dirette in 10 anni.