



Ultimo aggiornamento: 27 Settembre 2007 09:09

login | registrazione | cerca nel sito | scrivi | rss

PROGETTARE CASA

- Architettura
- Bioarchitettura
- Casa ecologica
- Casa passiva
- Risparmio energetico
- Efficienza energetica
- Certificazione energetica

COSTRUIRE

- Materiali da costruzione
- Impianti
- I sanitari
- Colombentazione
- Edilizia e bioedilizia

ACQUISTARE CASA

- Guida all'acquisto
- Parametri di valutazione
- L'agente immobiliare
- Il mutuo

ARREDARE CASA

- L'ingresso
- Il soggiorno
- La cucina
- La camera da letto
- Il bagno

DOMOTICA

- Sicurezza
- Automazione
- Comfort
- Intrattenimento

VIVERE LA CASA

- Energie rinnovabili
- Benessere in casa
- Affitti
- Affitti vacanze

PIACERE IN CASA

- Libri di casa
- Vini di casa
- Ricette di casa
- A tavola
- Giardinaggio

UTILITÀ

- Spacci/Outlet
- Fiere casa
- Bandi Ater
- Casa sociale
- Corai e concorsi
- Inchieste

VICINO A CASA

- Antiche dimore

AZIENDE INFORMANO

- Comunicati stampa

COMUNICATI STAMPA

Agenti immobiliari, il Gruppo Frimm crea MediaIn per la pubblicità degli Affiliati

di redazione

Invia ad un amico | Stampa l'articolo | Commenta la notizia

FRIMM Group ha creato la nuova concessionaria di pubblicità dedicata agli Affiliati per rispondere ad alcune precise esigenze: rafforzare la mission del Gruppo, ovvero "Produrre vantaggi per gli Affiliati", e dare maggiori garanzie e spazio al Centro Acquisti, una delle più importanti "fette" della "torta" FRIMM System

FRIMM Group S.p.A. ha recentemente dato vita alla propria concessionaria di pubblicità, una società creata appositamente non per fare business ma per curare esclusivamente gli interessi dei propri Affiliati. Si chiama **MediaIn S.r.l.**, è partecipata al 90% proprio da FRIMM Group S.p.A. e al 10% dal Managing Director Mauro Santinello, precedentemente a capo dell'intera amministrazione della holding ICUK, detentrica dei brand FRIMM, FRIMMONEY, REplat ed Eurotrading.

MediaIn, infatti, si occuperà proprio della gestione e dello sviluppo del Centro Acquisti FRIMM curando esclusivamente gli interessi, soprattutto a livello di comunicazione pubblicitaria, dei più di 700 Affiliati al marchio di intermediazione immobiliare in franchising FRIMM e quello di mediazione creditizia FRIMMONEY. Lo scopo primario? Andare incontro ai membri del network e creare così un beneficio pari all'intera royalty pagata da ogni singolo Affiliato.

Il concetto su cui poggiano le fondamenta della società appena costituita è molto semplice. "MediaIn acquista grandi pacchetti pubblicitari e, sfruttando appieno il potere contrattuale di FRIMM Group, li rivende agli Affiliati al miglior prezzo possibile. E in alcuni casi riusciamo a offrire un dato prodotto con più del 50% di sconto", spiega il Managing Director **Santinello** che ha già messo a segno due ottimi "colpi". Il primo su un'importante rivista di settore e il secondo all'aeroporto romano di Fiumicino che, dallo scorso mese di agosto al prossimo ottobre, è stato letteralmente invaso dai marchi biancoblu: un enorme cartellone pubblicitario di 30 mq campeggia proprio all'uscita dell'aerostadio e ben 62 poster bifacciali 50x70 accompagnano i passeggeri di Fiumicino per tutto il tragitto che collega la stazione navetta ai tre terminal A, B e C.

"Desideriamo facilitare il lavoro quotidiano dei nostri Affiliati che d'ora in poi si potranno rivolgere a MediaIn per la loro pubblicità e risparmiare, così, tempo e denaro", continua poi **Santinello**. "In pratica è la concessionaria che compra per loro, utilizzando le proprie entrate per trovare pacchetti sempre maggiori a prezzi sempre più convenienti. E in fondo è proprio questo che ci prefiggiamo di fare: produrre esclusivamente vantaggi per gli Affiliati".

Il raggio d'azione di MediaIn, però, non si ferma qui. Oltre alla pubblicità, infatti, avrà a disposizione - su segnalazione degli stessi Affiliati con cui il Centro Acquisti vuole avere un filo diretto costante per ricevere feedback e indicazioni sulle compravendite da effettuare - tutto ciò che potrebbe servire nelle agenzie immobiliari e creditizie, dai computer ai mobili da ufficio fino ad arrivare ai gadget e al merchandise. Senza contare, poi, che potrà operare con aziende all'esterno del FRIMM Group anche se non con la concorrenza diretta.

Mutui Casa al 3,76%
Mutui fino al 100% per la tua Casa. Confronta i preventivi e scegli!
MutuiCasa.MiglioriOfferteMutui.it

Mutui al 100% Zero Spese
Scegli il mutuo adatto a te Grandi occasioni tutte da scoprire!
MiglioriOfferteMutui.it

Mutuo Acquisto Prima Casa
Calcola subito il tuo preventivo e Confronta i mutui di 40 banche!
www.mutuoonline.it

Pannelli Solari Termici
Iscriviti al master Media World Diventa un esperto di Risparmio!
www.media-world.it

Annunci Google

ULTIME IN COMUNICATI STAMPA

- Disservizi, tornare a casa a fine estate senza valigie
- Domotica, edifici intelligenti e sostenibili a Modena

NOTIZIE CORRELATE

Accordo Frimm Group - Micos Banca
...

Franchising immobiliare, nasce Frimm Agency srl
...

IN FIERA CON FRIMM E FRIMMONEY
...

Come gestire al meglio il bilancio familiare
...

bAI Italy Tour per Agenti Immobiliari, primo appuntamento a Modena
...

Cerca casa con Immobiliente

1 Tipo di immobile

2 Vendita Affitto

3 Seleziona la provincia

CERCA

Annunci vendita affitto case

I PIÙ CLICCATI

- Eventi e fiere
- Spacci aziendali e outlet

SITI AMICI

- Amici di Quotidianocasa
- Notizie immobiliari su umm.it
- Realizzazione siti web
- Blog Siti Web Marketing
- Blog Agenzie Immobiliari
- Estense.com
- Condominio
- Il Portale degli Appalti
- Auto usate

PUBBLICITÀ

Notizia pubblicata Giovedì, 27 Settembre 2007 alle 09:10. Per rimanere aggiornato sui commenti all'articolo usa il feed RSS 2.0.

Sistemi fotovoltaici

CD Book per accedere correttamente al Conto Energia

Piccoli affari in Sabina

case anche da 4.000 a 80.000 nei borghi più belli della Sabina

Annunci Google

