



home Il portale dell'informazione

- Chi siamo
- Servizi collegati
- Marketing territoriale
- Contattaci

canali

- Bellezza / Medicina
- Casa / Arredamento
- Cultura / Istruzione
- Economia / Finanza
- Enti pubblici
- Industria
- Informatica / Hi-Tech
- Moda
- Motori
- Sport
- Viaggi / Tempo Libero



ricerca

FRIMM AGENCY, LA NUOVA SOCIETÀ DEL GRUPPO FRIMM

Canale: **Economia / Finanza**
 pubblicato il: **26/07/2007**
 da: **Icuk s.p.a.**

Nata per sviluppare la rete delle agenzie dirette

Affidata a **Corrado M. Artale**, ex assistente dell'AD di **Gabetti Property Solutions Agency spa** e direttore della filiale di Roma della stessa **Gabetti**, la new entry del Gruppo **FRIMM** ha l'obiettivo di aprire 100 agenzie nei prossimi 10 anni e di fornire nuovi servizi integrati per l'intero gruppo



Nasce FRIMM Agency srl, nuova società appartenente al Gruppo **FRIMM** e affidata a **Corrado M. Artale**, già consigliere d'amministrazione di **FRIMM Group S.p.A.** sino al 2004 e grande esperto del settore immobiliare italiano ed internazionale. È stata costituita ieri, martedì 24 luglio ed è **partecipata al 51% dalla holding ICUK spa di Roberto Barbatto che controlla i brand FRIMM (immobiliare), FRIMMONEY (credizito) e REplat (piattaforma di condivisione immobiliare), al 28,20% da Eurotrading (altra società ICUK spa), al 10,80% da FRIMM Group spa e al 10% proprio da Corrado M. Artale che di FRIMM Agency è anche il Presidente.**

FRIMM Agency svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, parallela a quella dei franchisee della rete di mediazione immobiliare **FRIMM** che attualmente ammonta ad oltre 650 Affiliati, per sfruttare completamente il **FRIMM System** sia in termini economici sia come motore per il potenziamento e il consolidamento delle altre reti e attività del Gruppo.

Le 'Agency' infatti, **seguiranno integralmente il FRIMM System, sottoscrivendo regolare contratto di franchising con FRIMM Group spa** per l'utilizzo e lo sfruttamento dei servizi e delle opportunità già consolidate dalla Casa Madre **ed inseriranno**, per incrementare l'offerta ed essere da esempio per la rete affiliata, l'intero **portafoglio immobili di cui dispongono all'interno della piattaforma di condivisione REplat**, alla quale il brand **FRIMM** si appoggia dal 2004.

La società guidata da Artale, focalizzerà il proprio lavoro tanto nel settore Retail quanto in quello Corporate diventando un ulteriore servizio che i brand FRIMM e FRIMMONEY forniranno ai propri Affiliati e logicamente ai Clienti del Gruppo: l'attenzione sarà rivolta ai servizi ad alto valore professionale rivolti agli Investitori Istituzionali, ai Grandi Clienti ed alle Imprese di Costruzione offrendo, oltre alle consuete attività legate all'intermediazione, **anche servizi di Advisory, Valuation ed Asset Management.**

L'Agency, fungerà anche da "Palestra", "Laboratorio" e "Riferimento" per la rete immobiliare FRIMM.

"Palestra" perché, oltre a provvedere al coinvolgimento ed alla crescita di Consulenti Immobiliari altamente professionali, formerà i futuri franchisee **FRIMM** che, dopo aver affrontato un vero e proprio percorso lavorativo in un'agenzia diretta ed ottenuto determinati risultati, potranno aprire un proprio punto vendita affiliato **FRIMM**, anche in partecipazione con la stessa Agency.

"Laboratorio", perché fungerà da benchmark per la rete affiliata testando nuove iniziative ed attività che potranno poi essere riportate proprio all'interno della rete franchising.

"Riferimento" infine, perché sarà un vero e proprio Partner e Tutor per tutti i franchisee che ne richiederanno l'affiancamento, soprattutto per operazioni immobiliari di particolare importanza e prestigio.

La rete dell'Agency si svilupperà su tutto il territorio nazionale, in location di assoluto rilievo territoriale dei grandi centri urbani e delle località con significativo potenziale turistico/economico.

L'attività di recruiting è già partita e **lo sviluppo comincerà con la prima apertura nel centro di Roma nel prossimo mese di settembre** per poi espandersi a macchia d'olio fino al raggiungimento dell'**obiettivo rappresentato dall'apertura di 100 agenzie dirette in 10 anni.**

Per maggiori informazioni:
 Ufficio Stampa **FRIMM**

AREA PUBBLICAZIONE

Login:

Password:

Se vuoi pubblicare anche tu:

REGISTRATI

newsletter

Per ricevere la newsletter dei giornalisti

ISCRIVITI

ULTIME PUBBLICAZIONI

CON LA PIATTAFORMA 'ALL IN ONE' IN ASP ICONA PROPONE L'ASSISTENZA CLIENTI DI QUALITÀ ALLA PICCOLA E MICRO IMPRESA

Milano, 26 luglio 2007 - **Icona SpA**, società italiana indipendente e leader nella realizzazione di pr...
 [Informatica / Hi-Tech]

INFOPRINT SOLUTIONS COMPANY LANCIA UNA NUOVA STAMPANTE MULTIMODULO

Milano, 26 luglio 2007 - **InfoPrint Solutions Company**, la joint venture tra **Ricoh** e **IBM**, annuncia la ...
 [Informatica / Hi-Tech]

PA: CNIPA, FIRMATE 4 CONVENZIONI PER LA DIFFUSIONE LOCALE DELL'E-LEARNING

Il co-finanziamento complessivo è di 2 milioni di € per i 10 progetti ammessi
 [Enti pubblici]

CAMBIO DI RAGIONE SOCIALE IN "SOPHOS ITALIA SRL" E NUOVA SEDE MILANESE PER LA FILIALE NAZIONALE DELL'AZIENDA LEADER NELLA SICUREZZA INFORMATICA

La nuova denominazione vuole sottolineare il forte radicamento nel territorio nazionale e la sempre ...
 [Industria]

DASSAULT SYSTÈMES PRESENTA 3DVIA PER VIVERE ONLINE ESPERIENZE 3D ASSOLUTAMENTE REALISTICHE

Il 3D come mezzo di comunicazione di massa per comunità di utenti di tutte le estrazioni. Grazie all...
 [Informatica / Hi-Tech]

I RISULTATI DI SYBASE NEL SECONDO TRIMESTRE 2007 SUPERANO LE PREVISIONI

Il management alza le previsioni sul cash flow annuale e sull'utile per azione
 [Economia / Finanza]

RAPIDA ESPANSIONE PER VF INTERNATIONAL OUTDOOR COALITION

La Coalizione Outdoor International di **VF Corporation**, di cui fanno parte i