

[Home page](#)**Le due anime del Gruppo Frimm sono ora pienamente distinte**

Affidata a Carmine Santoriello, già Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, la nuova società rende effettiva la divisione tra i due settori operativi del Gruppo: franchising immobiliare (FRIMM) e franchising creditizio (FRIMMONEY). Obiettivo: toccare quota 500 punti vendita FRIMMONEY a fine 2008.

Nasce **FRIMMONEY Italia srl**, la nuova società **appartenente al Gruppo ICUK** e **affidata a Carmine Santoriello**, ex-Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, consigliere d'amministrazione di ICUK S.p.A. e profondo conoscitore dei mercati immobiliare e creditizio italiani. È **partecipata al 59,64% dalla holding ICUK S.p.A. di Roberto Barbato** e per il restante **40,36% da piccoli azionisti**. FRIMMONEY, dunque, non è più soltanto un brand, un'emanazione o, se preferite, uno spin-off di FRIMM, ma è diventata a tutti gli effetti una società del Gruppo con una propria dirigenza e una maggiore libertà di azione. **FRIMMONEY Italia svilupperà e gestirà la propria rete di agenzie creditizie affiliate** che attualmente ammonta a **oltre 300 uffici**, un network insieme parallelo e integrato a quello di FRIMM che già conta più di 500 Affiliati. "FRIMM e FRIMMONEY rimarranno comunque due parti della stessa anima nonostante ora siano due aziende separate", spiega lo stesso Santoriello. "L'esigenza di dar vita a una vera e propria società nasce dal semplice fatto che, **in soli 3 anni**, quello che era il network di mediazione creditizia del Gruppo FRIMM ha raggiunto dei risultati eccezionali riuscendo a imporsi come **uno dei leader del settore sia per presenza sul territorio sia per volumi erogati dai propri Affiliati**. È quindi giunto il momento di supportare pienamente il progetto e di portarlo al livello successivo costruendo un'immagine forte e una rete ancora più solida di punti vendita su strada".

La **Mission** di FRIMMONEY Italia è la medesima che ha guidato il Gruppo FRIMM sin dalla sua nascita nel 2000, "**Produrre Vantaggi per gli Affiliati**". E anche la Vision rimane immutata: "**Valorizzare la professione dei Franchisee facendola evolvere in quella del Broker Creditizio**", ovvero un consulente a tutto tondo che offre i migliori prodotti sul mercato tra mutui, prestiti personali, cessioni del quinto, consolidamento debiti e leasing. Tra i servizi e gli strumenti offerti dal Franchisor spicca infatti il settore delle **Convenzioni Creditizie**: l'Affiliato FRIMMONEY ha a disposizione un paniere di **accordi con più di 20 tra i maggiori Istituti di Credito in Italia** (come BNL - Gruppo BNP Paribas, Monte dei Paschi di Siena, Unicredit Banca, Intesa San Paolo) per un totale complessivo di **più di 1.000 diversi prodotti convenzionati** da offrire alla propria clientela, col **vantaggio di essere il solo e unico beneficiario delle relative retrocessioni**.

Inoltre, la nuova società continuerà a proporre il **contratto "light"**, caratteristica del Gruppo FRIMM, che prevede la **rescissione con un semplice preavviso di 60 giorni** (senza penali), **nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty** per il mese di **agosto** e **nessun limite territoriale** (il Franchisee può agire in tutta Italia).

La **rete di FRIMMONEY Italia proseguirà il proprio sviluppo su tutto il territorio nazionale**, proponendosi anche come Progetto Master Prodotto per grandi e piccoli gruppi.

L'**obiettivo** per il **2008** è quello di raggiungere quota **500 agenzie Affiliate** consolidando in primo luogo le zone in cui il marchio è già forte come la Regioni Campania, Calabria, Lazio e Lombardia.

FRIMMONEY - 29/01/2008 -

Commenti

Inserisci il tuo commento

475

Inserire qui sotto il numero di controllo

Nome

Email (non verrà pubblicata)

Sito Web

http://

Messaggio

IP: 89.97.35.70

Franchising News

[Frigerio Viaggi Network] Intervista Video all'Amministratore Delegato Roberto Gentile

[Xò Sartoria Rapida] Servizi di riparazione sartoriale rapida in franchising

[Parah] Un 2007 molto positivo per l'azienda di intimo

[Ondablu Lavanderie Fast Service] Marchio serio, sempre in evoluzione

[Mister Holiday] Viaggi e vacanze per crescere insieme nel mondo del franchising

[Algian Viaggi Network] Offerta Start Up dedicata ad un numero ridotto di candidati

Franchising Italia

Mercoledì seminario per gli aspiranti imprenditori

Cresce con la sua rete

Le due anime del Gruppo Frimm sono ora pienamente distinte

La prima insegna di ottica monomarca

Borsa di Studio Pierfranco Devasini

Il Presidente Mario Resca, intervistato in esclusiva da Infofranchising.it

Novità in Italia

[Burger King] Presente in Italia con 40 ristoranti in franchising

[Expense Reduction Analysts] Ricerca partner con esperienza

[EUREKAKIDS] Giochi educativi per sviluppare la creatività del vostro bambino

[Black&Colours] Progetto innovativo per la rigenerazione delle cartucce

[Globis Network Evo] La nuova realtà per il settore del turismo in franchising

[ESSERE BENESSERE Slim & Beauty] Esperienza quindicennale nel settore

Franchising Corporate

[Mail Boxes Etc.] Inaugurata il 26 gennaio a Capaccio Scalo (SA) il primo centro servizi della città

[Ashua Bijoux] ACCESSORI MODA IN CONTO VENDITA

[Pinguino Viaggi Network] Pinguino Viaggi Network: Parola d'ordine formazione!

[I Viaggi di Litta] Tutor in Tour

[Primadonna Collection] Primadonna Collection: nuove aperture in conto vendita

[Buon Viaggio Network] il vero successo

Franchise List

Abbigliamento
 Abbigliamento Intimo
 Animali domestici
 Arredamento
 Automobili & Accessori
 Bar & Ristoranti
 Bellezza e salute
 Calzature/Borse
 Centri Divertimento
 Centri specializzati
 Intermediazione Immobiliare
 Internet & Computer
 Lavanderie/Lavasecco
 Negozi Commercio specializzato
 Oggettistica Casa/Cucina
 Opportunità di Business
 Pubblicità
 Pulizie
 Retail
 Rigenerazione cartucce
 Scuole e Formazione
 Servizi di Business
 Servizi finanziari
 Servizi per la casa
 Servizi per la persona

Sport & tempo libero
Telefonia
Varie
Viaggi & Turismo
Video & Fotografia
Videoteche

Made In It srl - www.madeinit.it
Notizie provenienti dalla testata giornalistica infofranchising.it

Altri Franchising Blog in Italia
www.franchising.tv - www.mondodelfranchising.it - www.infofranchising.org - www.franchisingblog.it - www.franchisingjournal.it -
infofranchising.blog