

Frimm debutta con la rete diretta

Al via Frimm Agency, nuova società del gruppo omonimo che si occuperà di seguire le agenzie dirette, cioè di proprietà. Affidata a Corrado Artale, ex consigliere di Frimm spa sino al 2004, l'Agency sarà partecipata al 51% dalla holding Icuk che controlla i brand Frimm (immobiliare), Frimmony (mediazione creditizia) e Replat (piattaforma di condivisione di annunci), al 28,20% da Eurotrading (altra società Icuk), al 10,80% da Frimm Group e al 10% da Corrado Artale che dell'Agency è anche presidente.

Come accennato, Frimm Agency svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, ma in collaborazione con i franchisee della rete Frimm che attualmente ammonta a 650 affiliati. Le Agency, infatti, seguiranno integralmente il Frimm System, sottoscrivendo regolare contratto di franchising per l'uso dei servizi in essere e inseriranno, per incrementare l'offerta e fare da esempio agli affiliati, il loro portafoglio immobili nella piattaforma di condivisione Replat, cui Frimm si appoggia dal 2004. La società guidata da Artale si focalizzerà tanto nel settore retail quanto nel corporate, diventando

un ulteriore servizio a disposizione di agenzie e mediatori: si tratterà di servizi rivolti a investitori istituzionali, grandi clienti e imprese di costruzione offrendo, oltre alle attività legate all'intermediazione, anche quelle di advisory e asset management.

L'Agency fungerà anche da palestra, laboratorio e riferimen-

Supporterà la rete in franchising occupandosi anche di formazione

to per la rete immobiliare in franchising per le operazioni di grande valore. Palestra perché, oltre a provve-

dere al recruiting e crescita di consulenti immobiliari, formerà i futuri franchisee Frimm che, dopo aver affrontato un percorso in un'agenzia diretta e ottenuto determinati risultati, potranno aprire un proprio punto vendita, anche in partecipazione con la stessa Agency. Laboratorio perché testerà nuove iniziative. Riferimento, infine, perché sarà partner per i franchisee che ne richiederanno l'affiancamento, specie per le operazioni più importanti.

La rete dell'Agency si svilupperà in tutta Italia. L'attività di recruiting è già partita e lo sviluppo comincerà con la prima apertura nel centro di Roma a giorni per poi arrivare a 100 agenzie in dieci anni.