

Franchising, fiera a Torino

Aprire oggi al centro fiere Oval di Torino «È Franchising», il nuovo salone dedicato al mondo del franchising, in tutti i settori merceologici. Il salone, organizzato da Ttg Expo, ospiterà anche l'opportunità meeting «Da mediatore a broker nel business del real estate» promosso da Frimm e Frimmonney, i due network italiani di mediazione immobiliare e creditizia in franchising. Il convegno, patrocinato da ItaliaOggi, inizierà alle 15, nella sala Oval, e metterà a confronto i rappresentanti di Frimm Agency, Frimmonney Italia e Frimm Group spa con esponenti di Bnl, Eurotrading spa e Assurance Broker con l'obiettivo di promuovere sul mercato i servizi integrati di Frimm e Frimmonney. Come spiega Roberto Matetich, general manager di Frimmonney Italia srl, «il nostro gruppo ha inventato una nuova figura di mediatore creditizio che svolge le funzioni di un broker per meglio servire il cliente e rispondere a tutte le sue esigenze, dal finanziamento alle differenti coperture assicurative». Oggi Frimmonney Italia, è un franchising di mediazione creditizia in forte espansione sul panorama nazionale che opera attraverso 330 agenzie e che è in grado di mettere a disposizione dei propri affiliati importanti convenzioni con i principali istituti di credito per l'erogazione di mutui e prestiti personali. «La grande novità di Frimmonney nel panorama della mediazione creditizia», ha spiegato Matetich, «è rappresentato dal fatto che gli affiliati non devono pagare nessuna quota di ingresso per fregiarsi del marchio e che i broker possono operare a livello nazionale, senza aree di competenza esclusiva, potendo poi uscire dal sistema senza penali e con un preavviso di soli 60 giorni». Una formula flessibile che sta premiando e che è alla base della forte espansione di questa nuova realtà, nata a gennaio di quest'anno. Nella sola area del nord-ovest, Frimmonney intende arrivare entro dicembre del 2009 a 100 affiliati rispetto

agli attuali 16.

Alessio Stefanoni

