



- HOME PAGE Italia
- RASSEGNA STAMPA
- NOTIZIE DALL'ITALIA
- NUOVI FRANCHISOR
- SPECIALE VIDEO
- FIERA ROMA 2007
- SPECIALE VIDEO
- FIERA MILANO 2007
- YOUTUBE
- FRANCHISING
- LEGGE FRANCHISING
- FRANCHISING & CO.
- NEWSLETTER

RASSEGNA STAMPA

FRIMMONEY

Le due anime del Gruppo Frimm sono ora pienamente distinte

Affidata a Carmine Santoriello, già Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, la nuova società rende effettiva la divisione tra i due settori operativi del Gruppo: franchising immobiliare (FRIMM) e franchising creditizio (FRIMMONEY). Obiettivo: toccare quota 500 punti vendita FRIMMONEY a fine 2008.

Nasce **FRIMMONEY Italia srl**, la nuova società appartenente al Gruppo ICUK e affidata a **Carmine Santoriello**, ex-Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, consigliere d'amministrazione di ICUK S.p.A. e profondo conoscitore dei mercati immobiliare e creditizio italiani. È **partecipata al 59,64% dalla holding ICUK S.p.A. di Roberto Barbato** e per il restante **40,36% da piccoli azionisti**. FRIMMONEY, dunque, non è più soltanto un brand, un'emanazione o, se preferite, uno spin-off di FRIMM, ma è diventata a tutti gli effetti una società del Gruppo con una propria dirigenza e una maggiore libertà di azione.

FRIMMONEY Italia svilupperà e gestirà la propria rete di agenzie creditizie affiliate che attualmente ammonta a **oltre 300 uffici**, un network insieme parallelo e integrato a quello di FRIMM che già conta più di 500 Affiliati. "FRIMM e FRIMMONEY rimarranno comunque due parti della stessa anima nonostante ora siano due aziende separate", spiega lo stesso Santoriello. "L'esigenza di dar vita a una vera e propria società nasce dal semplice fatto che, in soli 3 anni, quello che era il network di mediazione creditizia del Gruppo FRIMM ha raggiunto dei risultati eccezionali riuscendo a imporsi come **uno dei leader del settore sia per presenza sul territorio sia per volumi erogati dai propri Affiliati**. È quindi giunto il momento di supportare pienamente il progetto e di portarlo al livello successivo costruendo un'immagine forte e una rete ancora più solida di punti vendita su strada".

La **Mission** di FRIMMONEY Italia è la medesima che ha guidato il Gruppo FRIMM sin dalla sua nascita nel 2000, "**Produrre Vantaggi per gli Affiliati**". E anche la Vision rimane immutata: "**Valorizzare la professione dei Franchisee facendola evolvere in quella del Broker Creditizio**", ovvero un consulente a tutto tondo che offre i migliori prodotti sul mercato tra mutui, prestiti personali, cessioni del quinto, consolidamento debiti e leasing. Tra i servizi e gli strumenti offerti dal Franchisor spicca infatti il settore delle **Convenzioni Creditizie**: l'Affiliato FRIMMONEY ha a disposizione un paniere di **accordi con più di 20 tra i maggiori Istituti di Credito in Italia** (come BNL - Gruppo BNP Paribas, Monte dei Paschi di Siena, Unicredit Banca, Intesa San Paolo) per un totale complessivo di **più di 1.000 diversi prodotti convenzionati** da offrire alla propria clientela, col **vantaggio di essere il solo e unico beneficiario delle relative retrocessioni**.

Inoltre, la nuova società continuerà a proporre il **contratto "light"**, caratteristica del Gruppo FRIMM, che prevede la **rescissione con un semplice preavviso di 60 giorni** (senza penali), **nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty** per il mese di **agosto** e **nessun limite territoriale** (il Franchisee può agire in tutta Italia).

La rete di FRIMMONEY Italia proseguirà il proprio sviluppo su tutto il territorio nazionale, proponendosi anche come Progetto Master Prodotto per grandi e piccoli gruppi.

L'**obiettivo** per il **2008** è quello di raggiungere quota **500 agenzie Affiliate** consolidando in primo luogo le zone in cui il marchio è già forte come la Regioni Campania, Calabria, Lazio e Lombardia.

Data: 29/01/2008
Fonte: Ufficio Stampa FRIMMONEY

HOME FRANCHISING

CONFIMPRESE E MARIO RESCA

UN ANNO DA ...
Il Presidente Mario Resca in esclusiva su Infofranchising.it

FIERA DEL SUD
L'11° SALONE DEL ...
Catania 7-9 Marzo 2008

FRANCHISE EXPO
PARIS

IL SALONE ...
14-17 Marzo 2008, Porte de Versailles Hall 7.2

KEM 2008
IL 10° ANNIVERSARIO DELLA ...

Atene dal 29 febbraio al 3 marzo 2008

CONFIMPRESE
I NETWORK

IMMOBILIARI ...
Il convegno si è svolto il 22 novembre a Milano

FRANCHISING CHINA
CONFERENCE & ...
China World Trade Center, 15-16 November

NOTIZIE DALL'ITALIA

FRIGERIO VIAGGI NETWORK

intervista video all'amministratore delegato roberto gentile
XO SARTORIA RAPIDA
servizi di riparazione sartoriale rapida in franchising

PARAH
un 2007 molto positivo per l'azienda di intimo
ONDABLU LAVANDERIE

FAST SERVICE
marchio serio, sempre in evoluzione

ALGIAN VIAGGI NETWORK
offerta start up dedicata ad un numero ridotto di candidati

CORPORATE NEWS

GHIOUPTOPIZZA

Ghiouptopizza. Il gusto di aprire di nuovo al sud.

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Crescita esponenziale di Expense Reduction Analysts, leader nella consulenza aziendale

MAIL BOXES ETC.

Inaugurata il 26 gennaio a Capaccio Scalo (SA) il primo centro servizi della città

ASHUA BIJOUX
ACCESSORI MODA IN CONTO VENDITA

PINGUINO VIAGGI NETWORK

Pinguino Viaggi Network: Parola d'ordine formazione!

CAMOMILLA ITALIA



- Franchising LIST
- Abbigliamento
- Abbigliamento Intimo
- Accessori Moda
- Animali domestici
- Arredamento
- Automobili & Accessori
- Bar & Ristoranti
- Bellezza e salute
- Calzature/Borse
- Centri Divertimento
- Centri specializzati
- Edilizia e Servizi per la casa
- Intermediazione Immobiliare
- Internet & Computer
- Lavanderie, Servizi di sartoria
- Negozi Commercio specializzato
- Oggettistica Casa/Cucina
- Opportunità di Business
- Pubblicità
- Pulizie
- Retail
- Rigenerazione cartucce
- Scuole e Formazione
- Servizi di Business
- Servizi finanziari
- Servizi per la persona
- Sport & tempo libero
- Telefonia
- Varie
- Viaggi & Turismo
- Video & Fotografia
- Videoteche

SEARCH

- ...PER MARCHIO
- ...PER ATTIVITA'
- ...PER INVESTIMENTO
- CERCA UN MASTER
- CERCA NEL SITO



- Infofranchising.it
- Su tutta la rete

SPONSOR