

LA NUOVA SOCIETA' DEL GRUPPO FRIMM

E' nata Frimm Agency Srl

Ha l'obiettivo di aprire 100 agenzie dirette nei prossimi 10 anni

Nasce FRIMM Agency srl, nuova società appartenente al Gruppo FRIMM e affidata a Corrado M. Artale, già consigliere d'amministrazione di FRIMM Group S.p.A. sino al 2004 e grande esperto del settore immobiliare italiano ed internazionale. È partecipata al 51% dalla holding ICUK spa di Roberto Barbato che controlla i brand FRIMM (immobiliare), FRIMMONEY (credizio) e REplat (piattaforma di condivisione immobiliare), al 28,20% da Eurotrading

(altra società ICUK spa), al 10,80% da FRIMM Group spa e al 10% proprio da Corrado M. Artale che di FRIMM Agency è anche il Presidente. FRIMM Agency svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, parallela a quella dei franchisee della rete di mediazione immobiliare FRIMM che attualmente ammonta ad oltre 650 Affiliati, per sfruttare completamente il FRIMM System sia in termini economici sia come motore per il potenziamento e il con-



Corrado Artale

solidamento delle altre reti e attività del Gruppo. Le 'Agency'

infatti, seguiranno integralmente il FRIMM System, sottoscrivendo regolare contratto di franchising con FRIMM Group spa per l'utilizzo e lo sfruttamento dei servizi e delle opportunità già consolidate dalla Casa Madre ed inseriranno, per incrementare l'offerta ed essere da esempio per la rete affiliata, l'intero portafoglio immobili di cui dispongono all'interno della piattaforma di condivisione REplat, alla quale il brand FRIMM si appoggia dal 2004.

LA 42^a EDIZIONE DELLA RASSEGNA IN PROGRAMMA DAL 4 AL 7 OTTOBRE

Marmomacc, dal Giappone alla Sierra Leone

Ospiti da tutto il mondo alla Mostra Internazionale di Design a Veronafiere

Cresce l'attesa per la 42^a edizione di Marmomacc, la Mostra Internazionale di Pietre, Design e Tecnologie in programma a Veronafiere dal 4 al 7 ottobre (www.marmomacc.com, che vedrà nuove presenze a indicare un settore in salute a livello mondiale, essendo la manifestazione leader riconosciuta tra le aziende, gli operatori, e i buyer internazionali. La rassegna propone tutte le tipologie di pietre naturali presenti da ogni zona della terra, le più innovative tecnologie per la escavazione, lavorazione e applicazione e le molteplici possi-



Giovanni Mantovani

bilità che esse offrono, come rivestire anche oggetti di uso quotidiano. Per la prima volta,

inoltre, nel 2007 sbarcheranno a Verona espositori dal Giappone ma anche da Cipro, Albania e Sierra Leone. Marmomacc quindi rappresenta ampiamente tutti e cinque i continenti: attesi oltre 65mila operatori (lo scorso anno furono 62 mila) in rappresentanza di oltre 110 Paesi esteri e 1510

espositori provenienti da più di 50 Paesi, dei quali la metà esteri su una superficie netta che

supererà i 76mila metri quadrati. Numerose anche le partecipazioni collettive estere: Turchia (padiglione 3, 9, area D); Argentina, Egitto, Marocco (padiglione 7/b); Germania, Belgio, Francia (padiglione 9); Brasile (padiglione 10, 11); Portogallo, Croazia, Giordania, Iran (padiglione 11); Spagna (padiglione 7/b, area D); Pakistan (padiglione 7/b, area C); Cina e Taiwan (2° piano Palaexpo). Sullo sfondo un settore italiano che, anche quest'anno, sta confermando un consolidamento dopo gli anni difficili d'inizio Duemila.