

NASCE LA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

Frimm dà vita a Mediain Srl

E' partecipata al 90% da FRIMM Group S.p.A. e al 10% dal Managing Director

FRIMM Group S.p.A. ha recentemente dato vita alla propria concessionaria di pubblicità, una società creata appositamente non per fare business ma per curare esclusivamente gli interessi dei propri Affiliati. Si chiama Mediain S.r.l., è partecipata al 90% proprio da FRIMM Group S.p.A. e al 10% dal Managing Director Mauro Santinello, precedentemente a capo dell'intera amministrazione della holding ICUK, detentrici dei brand FRIMM, FRIMMONEY, REplat ed Eurotrading. Il FRIMM Group ha creato

la nuova concessionaria di pubblicità dedicata agli Affiliati per rispondere ad alcune precise esigenze: rafforzare la mission del Gruppo, ovvero "Produrre vantaggi per gli Affiliati", e dare maggiori garanzie e spazio al Centro Acquisti, una delle più importanti "fette" della "torta" FRIMM System. La Mediain, infatti, si occuperà proprio della gestione e dello sviluppo del Centro Acquisti FRIMM curando esclusivamente gli interessi, soprattutto a livello di comunicazione pubblicitaria, dei più di 700 Affiliati al marchio di intermediazio-



Mauro Santinello

ne immobiliare in franchising FRIMM e quello di mediazione creditizia

FRIMMONEY. Lo scopo primario? Andare incontro ai membri del network e creare così un beneficio pari all'intera royalty pagata da ogni singolo Affiliato. Il concetto su cui poggiano le fondamenta della società appena costituita è molto semplice. "Mediain acquista grandi pacchetti pubblicitari e, sfruttando appieno il potere contrattuale di FRIMM Group, li rivende agli Affiliati al miglior prezzo possibile. E in alcuni casi riusciamo a offrire un dato prodotto con più del 50% di sconto", spiega il Santinello.

COMUNICAZIONE E TURISMO

Connexia viaggia con Azonzo Travel

L'agenzia milanese affiancherà il tour operator nelle relazioni con la stampa

Connexia, agenzia specializzata in PR, comunicazione multimediale e creatività, cresce nel turismo con un nuovo cliente: si tratta di Azonzo Travel® (www.azonzotravel.com), il tour operator nato nel 2004 dalla ventennale esperienza di Fabio Chisari nell'organizzazione di viaggi e diventato oggi il punto di riferimento per viaggiatori curiosi e amanti di percorsi unici in tutto il mondo. Caratteristica particolare di Azonzo Travel è quella di proporre soluzioni diversificate e personalizzate: viaggi su misura, ritagliati sulle specifiche



Fabio Chisari

esigenze del cliente (meta, budget di spesa, disponibilità di tempo, desideri particolari), e un'ampia varietà di

viaggi pronti, a pacchetto, ma per piccoli gruppi. A fattori comuni l'elevata qualità dell'organizzazione e dell'assistenza oltre ai contenuti tematici degli itinerari. Veramente unica la proposta di viaggi speciali "Azonzo con", realizzati in collaborazione con grandi esperti e professionisti (geologi, guide naturalistiche, antropologi, ricercatori, fotografi, ecc.), che contribuiscono a dare spessore culturale all'esperienza di viaggio. Connexia, e in particolare il suo team di professionisti specializzati nella comunicazione delle aziende del settore turistico, suppor-

terà Azonzo Travel nella gestione delle relazioni con la stampa, dando visibilità costante alle proposte di viaggio e a tutte le iniziative promosse dal tour operator, come il concorso fotografico A better world a sostegno della Onlus Fotografi Senza Frontiere (http://www.azonzotravel.com/pf_presentazione.php). Grazie alla trasversalità degli ambiti d'azione di Connexia - turismo, lifestyle, moda, ICT, food&beverage - ad Azonzo Travel saranno offerte opportunità di partnership e spunti per l'ideazione di iniziative congiunte con altre realtà aziendali.