

NASCE FRIMMONEY ITALIA SRL

Le due anime del Gruppo Frimm sono ora pienamente distinte

Nasce FRIMMONEY Italia srl, la nuova società appartenente al Gruppo ICUK e affidata a Carmine Santoriello, ex-Responsabile della gestione e dello sviluppo di FRIMMONEY in Campania e Calabria, consigliere d'amministrazione di ICUK S.p.A. e profondo conoscitore dei mercati immobiliare e creditizio italiani. È partecipata al 59,64% dalla holding ICUK S.p.A. di Roberto Barbato e per il restante 40,36% da piccoli azionisti. FRIMMONEY, dunque, non è più soltanto un brand, un'emanazione o, se preferite, uno spin-off di FRIMM, ma è diventata a tutti gli effetti una società del Gruppo con una propria dirigenza e una maggiore libertà di azione. La nuova società rende, quindi, effettiva la divisione tra i due settori operativi del Gruppo: franchising immobiliare (FRIMM) e franchising creditizio (FRIMMONEY).

FRIMMONEY Italia svilupperà e gestirà la propria rete di agenzie creditizie che attualmente ammonta a oltre 300 uffici, un network insieme parallelo e integrato a quello di FRIMM che già conta più di 500 Affiliati. "FRIMM e FRIMMONEY rimarranno comunque due parti della stessa anima nonostante ora siano due aziende separate", spiega lo stesso Santoriello. "L'esigenza di dar vita a una vera e propria società nasce dal sem-

plice fatto che, in soli 3 anni, quello che era il network di mediazione creditizia del Gruppo FRIMM ha raggiunto dei risultati eccezionali riuscendo a imporsi come uno dei leader del settore sia per presenza sul territorio sia per volumi erogati dai propri Affiliati. E quindi giunto il momento di supportare pienamente il progetto e di portarlo al livello successivo costruendo un'immagine forte e una rete ancora più solida di punti vendita su strada".

La Mission di FRIMMONEY Italia è la medesima che ha guidato il Gruppo FRIMM sin dalla sua nascita nel 2000, "Produrre Vantaggi per gli Affiliati". E anche la Vision rimane immutata: "Valorizzare la professione dei Franchisee facendola evolvere in quella del Broker Creditizio", ovvero un consulente a tutto tondo che offre i migliori prodotti sul mercato tra mutui, prestiti personali, cessioni del quinto, consolidamento debiti e leasing. Tra i servizi e gli strumenti offerti dal Franchisor spicca infatti il settore delle Convenzioni Creditizie: l'Affiliato FRIMMONEY ha a disposizione un paniere di accordi con più di 20 tra i maggiori Istituti di Credito in Italia (come BNL - Gruppo BNP Paribas, Monte dei Paschi di Siena, Unicredit Banca, Intesa San Paolo) per un totale complessivo di più di 1.000 diversi prodotti convenzionati da offrire alla propria clientela, col vantaggio di essere il solo e

unico beneficiario delle relative retrocessioni.

Inoltre, la nuova società continuerà a proporre il contratto "light", caratteristica del Gruppo FRIMM, che prevede la rescissione con un semplice preavviso di 60 giorni (senza penali), nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty per il mese di agosto e nessun limite territoriale (il Franchisee può agire in tutta Italia).

La rete di FRIMMONEY Italia proseguirà il proprio sviluppo su tutto il territorio nazionale, proponendosi anche come Progetto Master Prodotto per grandi e piccoli gruppi.

L'obiettivo per il 2008 è quello di raggiungere quota 500 agenzie Affiliate consolidando in primo luogo le zone in cui il marchio è già forte come la Regioni Campania, Calabria, Lazio e Lombardia.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Giulio Azzolini
Ufficio Stampa
FRIMMONEY

Tel. 06/9727 9309

Cel. 349 66 59 927

E-mail:

press@frimmoney.com