

COMUNICATO
STAMPA

NASCE FRIMM AGENCY srl

La nuova società del Gruppo Frimm nata per sviluppare una rete di agenzie dirette



Affidata a Corrado Artale, ex-consigliere d'amministrazione di FRIMM Group S.p.A., la new entry del Gruppo ha l'obiettivo di aprire 100 agenzie nei prossimi 10 anni e di fornire ulteriori servizi integrativi per l'intera azienda

Nasce FRIMM Agency srl, nuova società appartenente al Gruppo FRIMM e affidata a Corrado M. Artale, già Consigliere d'Amministrazione di FRIMM Group S.p.A. sino al 2004 e grande esperto del settore immobiliare italiano ed internazionale. È stata costituita lo scorso 24 luglio ed è partecipata al 51% dalla holding ICUK S.p.A. di Roberto Barbatto che controlla i brand FRIMM (immobiliare), FRIMMONEY (credizio) e REplat (piattaforma di condivisione immobiliare), al 28,20% da Eurotrading (altra società ICUK S.p.A.), al 10,80% da FRIMM Group S.p.A. e al 10% proprio da Corrado M. Artale che di FRIMM agency è anche il presidente.

FRIMM agency svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, parallela a quella dei franchisee della rete di mediazione immobiliare FRIMM che attualmente ammonta ad oltre 650 Affiliati, per sfruttare completamente il FRIMM System sia in termini economici sia come motore per il potenziamento e il consolidamento delle altre reti e attività del gruppo. Le "Agency" infatti, seguiranno integralmente il

FRIMM System, sottoscrivendo regolare contratto di franchising con FRIMM Group S.p.A. per l'utilizzo e lo sfruttamento dei servizi e delle opportunità già consolidate dalla casa madre ed inseriranno, per incrementare l'offerta ed essere da esempio per la rete affiliata, l'intero portafoglio immobili di cui dispongono all'interno della piattaforma di condivisione REplat, alla quale il brand FRIMM si appoggia dal 2004. La società guidata da Artale, focalizzerà il proprio lavoro tanto nel settore retail quanto in quello corporate diventando un ulteriore servizio che i brand FRIMM e FRIMMONEY forniranno ai propri Affiliati e logicamente ai clienti del gruppo: l'attenzione sarà rivolta ai servizi ad alto valore professionale rivolti agli investitori istituzionali, ai grandi clienti ed alle imprese di costruzione offrendo, oltre alle consuete attività legate all'intermediazione, anche servizi di advisory, valuation ed asset management.

L'Agency, fungerà anche da "palestra", "laboratorio" e "riferimento" per la rete immobiliare FRIMM.

"Palestra" perché, oltre a provvedere al coinvolgimento ed alla crescita di consulenti immobiliari altamente professionali, formerà i futuri franchisee FRIMM che, dopo aver affrontato un vero e proprio percorso lavorativo in un'agenzia diretta ed ottenuto determinati risultati, potranno aprire un proprio

punto vendita affiliato FRIMM, anche in partecipazione con la stessa Agency.

"Laboratorio", perché fungerà da benchmark per la rete affiliata testando nuove iniziative ed attività che potranno poi essere riportate proprio all'interno della rete franchising.

"Riferimento" infine, perché sarà un vero e proprio partner e tutor per tutti i franchisee che ne richiederanno l'affiancamento, soprattutto per operazioni immobiliari di particolare importanza e prestigio.

La rete dell'Agency si svilupperà su tutto il territorio nazionale, in location di assoluto rilievo territoriale dei grandi centri urbani e delle località con significativo potenziale turistico/economico.

L'attività di recruiting è già partita e lo sviluppo comincerà con la prima apertura nel centro di Roma nel prossimo mese di settembre per poi espandersi a macchia d'olio fino al raggiungimento dell'obiettivo rappresentato dall'apertura di 100 agenzie dirette in 10 anni.

Contatti

Giulio Azzolini
Ufficio Stampa FRIMM
Tel. 06/9727 9309
Cel. 349 66 59 927
E-mail:
press@frimm.com