



Il portale ufficiale del franchising in Italia



QUESTO MESE IN EDICOLA

13:04:36 di Venerdì, 27 Lug.

BNL: È LA PRIMA BANCA ITALIANA CHE SBARCA



Guida al Franchising

- La legge
- Finanziamenti
- ABC Franchising
- Vuoi diventare franchisee?
- Sei un franchisee?
- Vuoi diventare franchisor?
- Sei un franchisor?
- Apri una rete all'estero
- Dizionario Franchising



FORUM

- Identificati
- Accedi al forum

Attualità

- Interviste
- Notizie
- Tendenze
- Inchieste
- Rassegna Stampa

Trend

- Numeri e dati 2006
- Settore moda
- Settore benessere
- Settore food
- Settore casa
- Settore servizi
- Altro

Area Internazionale

- Franchising nel mondo
- Database franchising estero
- IFPN



ALLARGA I TUOI ORIZZONTI

TROVA IL TUO FRANCHISING

Settore
 Tutti i settori.....
 Investimento
 Tutti gli investimenti.....
 Marchio
 Tutti i marchi.....
 Scrivi il tuo marchio
 Cerca



- FRANCHISING TOP -

- Nuovi franchising
- Top ten franchising
- I più innovativi
- Basso investimento
- Premium franchising
- I marchi esteri

AZ Franchising Magazine

- Questo mese in edicola
- Arretrati
- Abbonamento
- Scrivi alla redazione

Aziende

- Perché AZ Franchising
- Registra la tua azienda

Servizi

- Franchising Club
- Franchising Awards
- Franchising Academy
- Appuntamenti



AZ Consulting

- Consulenza marketing
- Consulenza legale
- Consulenza fiscale e finanziaria
- Consulenza media
- Consulenza internazionale
- Formazione
- Consulenza sviluppo progetti franchising
- Consulenza location e geomarketing

Partner

- Associazioni
- Banche
- Società finanziarie
- Fornitori

Login

Codice Cliente

Password

Accedi



- Cerca nel sito
- Cerca nel web

Nasce Frimm Agency

Frimm Agency, la nuova società del gruppo immobiliare Frimm, nasce per sviluppare la rete di agenzie dirette e punta a quota 100 nei prossimi 10 anni. La nuova società è partecipata al 51% dalla holding ICUK spa che controlla i brand FRIMM (immobiliare), FRIMMONEY (credizio) e REplat (piattaforma di condivisione immobiliare), al 28,20% da Eurotrading (altra società ICUK spa), al 10,80% da FRIMM Group spa e al 10% da Corrado M. Artale che di FRIMM Agency è il Presidente.

FRIMM Agency svilupperà e gestirà la rete di agenzie dirette, parallela a quella dei franchisee della rete di mediazione immobiliare FRIMM che attualmente ammonta ad oltre 650 affiliati.

Le 'Agency' infatti, seguiranno integralmente il FRIMM System, sottoscrivendo regolare contratto di franchising con FRIMM Group spa per l'utilizzo e lo sfruttamento dei servizi già sviluppati dalla Casa Madre.

[Pros. >](#)

[\[Indietro\]](#)

