



Il portale ufficiale del franchising in Italia



QUESTO MESE
IN
EDICOLA

13:36:28 di Martedì, 11 Set.



Guida al Franchising

- La legge
- Finanziamenti
- ABC Franchising
- Vuoi diventare franchisee?
- Sei un franchisee?
- Vuoi diventare franchisor?
- Sei un franchisor?
- Apri una rete all'estero
- Dizionario Franchising



FORUM

- Identificati
- Accedi al forum

Attualità

- Interviste
- Notizie
- Tendenze
- Inchieste
- Rassegna Stampa

Trend

- Numeri e dati 2006
- Settore moda
- Settore benessere
- Settore food
- Settore casa

TROVA IL TUO FRANCHISING

Settore

Tutti i settori.....

Investimento

Tutti gli investimenti....

Marchio

Tutti i marchi.....

Scrivi il tuo marchio

Cerca



- FRANCHISING TOP -

- Nuovi franchising
- Top ten franchising
- I più innovativi
- Basso investimento
- Premium franchising
- I marchi esteri

AZ Franchising Magazine

- Questo mese in edicola
- Arretrati
- Abbonamento
- Scrivi alla redazione

Aziende

- Perché AZ Franchising
- Registra la tua azienda

Area Riservata ai Clienti
Try & Buy 2

Servizi

- Franchising Club
- Franchising Awards
- Franchising Academy
- Appuntamenti



AZ Consulting

- Consulenza marketing
- Consulenza legale
- Consulenza fiscale e finanziaria
- Consulenza media
- Consulenza internazionale
- Formazione

FRIMM Group ha la sua concessionaria di pubblicità



FRIMM Group S.p.A. ha recentemente dato vita alla propria concessionaria di pubblicità, una società creata appositamente per curare esclusivamente gli interessi dei propri Affiliati. Si chiama Mediain S.r.l., è partecipata al 90% proprio da FRIMM Group S.p.A. e al 10% dal Managing Director Mauro Santinello, precedentemente a capo dell'intera amministrazione della holding ICUK, detentrica dei brand FRIMM, FRIMMONEY, REplat ed Eurotrading.

Il FRIMM Group ha creato la nuova concessionaria di pubblicità dedicata agli Affiliati per rispondere ad alcune precise esigenze: rafforzare la mission del Gruppo, ovvero "Produrre vantaggi per gli Affiliati", e dare maggiori garanzie e spazio al Centro Acquisti, una delle più importanti "fette" della "torta" FRIMM System.

La Mediain si occuperà della gestione e dello sviluppo del Centro Acquisti curando esclusivamente gli interessi, soprattutto a livello di comunicazione pubblicitaria, dei più di 700 Affiliati al marchio di intermediazione immobiliare in franchising FRIMM e quello di mediazione creditizia FRIMMONEY.

< Prec.

Pros. >