

Lo Strillone

RUBRICA MENSILE - RUBRICA MENSILE - RUBRICA MENSILE

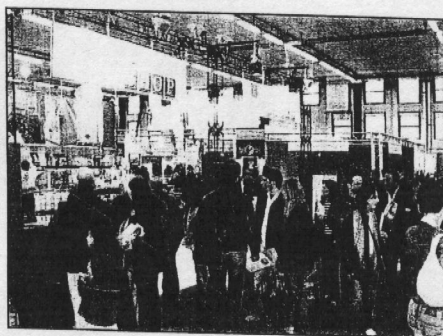
by FRIMMONEY

Infopoint Immobiliare & Creditizio

FRIMM E FRIMMONEY AL REF

La Roma Expo Franchising si svolgerà nel padiglione 24 della Fiera di Roma dal 7 al 9 aprile

Roma Expo Franchising



(quello nuovo sarà pronto in autunno, ndr)", ha dichiarato la direttrice del salone, Luisa Barameda, "più grande di quello utilizzato lo scorso anno, per ospitare tutti gli espositori insieme. Uno sforzo che si traduce in un obiettivo concreto: aumentare la superficie espositiva per un incremento in termini di espositori e di marchi presenti".

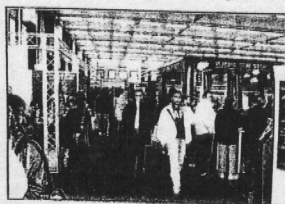
Obiettivo della manifestazione è quello di promuovere lo sviluppo del franchising attraverso la formazione, la promozione della cultura d'impresa e lo sviluppo delle relazioni internazionali.

FRIMM e FRIMMONEY saranno presenti nell'area destinata ai soci Confimprese, l'associazione delle imprese del commercio moderno. Con 56 aziende associate, di cui 30 in franchising, Confimprese rappresenta numeri importanti per il mercato nazionale: oltre 200 marchi commerciali, 20.000 punti vendita, un fatturato di 20 miliardi di euro e 250.000 posti di lavoro creati. Da sottolineare che il marchio FRIMM è l'unico brand immobiliare presente nell'associazione.

Vi aspettiamo al Roma Expo Franchising per rispondere a tutte le vostre domande e spiegarvi nel dettaglio le peculiarità che fanno dei franchising FRIMM e FRIMMONEY delle formule assolutamente innovative nel mercato delle affiliazioni immobiliari e creditizie.

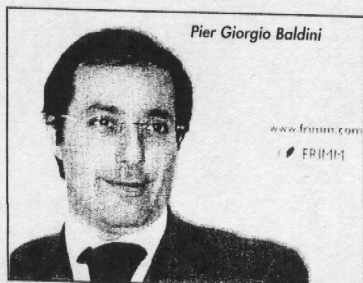
Una occasione di incontro, tre giorni dedicati al Franchising per incontrarsi, conoscersi e, perché no, avviare un nuovo business insieme.

FRIMM e FRIMMONEY saranno presenti alla quarta edizione del Roma Expo Franchising che si svolgerà nel padiglione 24 della Fiera di Roma (ingresso in via Cristoforo Colombo, 295) dal 7 al 9 aprile. Nelle precedenti tre manifestazioni, il Salone romano specializzato per i nuovi sistemi di distribuzione e sviluppo commerciale ha registrato complessivamente 35.000 visitatori. Quest'anno è stata aumentata la superficie espositiva (+20%) con l'adozione di un padiglione unico per consentire un migliore allestimento da parte degli espositori e un maggiore coinvolgimento dei visitatori. "Abbiamo scelto il padiglione più centrale del vecchio quartiere fieristico



LE FIERE AL PASSO CON I TEMPI

Nonostante la concorrenza di Internet e l'immediatezza dei servizi offerti dalla Rete, le Fiere mantengono ancora il loro ruolo stabile di strumento di recruiting per quanto riguarda il panorama delle affiliazioni. L'incontro con l'azienda, la presentazione delle specificità delle formule di franchising, il contatto diretto con il management aziendale forniscono infatti un incentivo in più all'affiliazione. Da questo punto di vista, la percezione della professionalità e della cordialità espressa dal personale presente nello stand, la chiarezza delle informazioni fornite e la prontezza delle spiegazioni creano sempre un notevole valore aggiunto nella scelta del marchio a cui affidarsi. Pubblicità istituzionali e messaggi inviati via e-mail, da soli, non sono ancora sufficienti. Il contatto diretto con il proprio futuro partner imprenditoriale assume quindi una rilevanza decisiva ai fini della scelta del neo imprenditore che sta per avviare il suo nuovo business.



Pier Giorgio Baldini

www.frimm.com
FRIMM

Vuoi incrementare il giro d'affari della tua Agenzia? Aderisci al FRIMM GROUP.

Potrai così usufruire anche tu dei numerosi vantaggi derivanti dalle convenzioni realizzate per soddisfare tutte le esigenze degli affiliati.

Scrivi a: Pier Giorgio Baldini, e-mail: pbaldini@frimm.com