

INCARICHI Edelman è l'advisor per la comunicazione Frimm

Nuovo cliente per **Edelman**, che si occuperà del coordinamento delle relazioni media, della pubblicità, della comunicazione online e dell'edizione delle newsletter di **Frimm**. Gruppo Frimm di Roma è la terza rete di franchising immobiliare e creditizio italiana, con oltre 600 agenzie immobiliari, e punta alla crescita e alla quotazione in Borsa. **Roberto Barbato**, presidente di Frimm, ha commentato: "Vogliamo arrivare a 800 agenzie affiliate e siamo convinti che Edelman possa aiutarci a mettere a punto una comunicazione efficace per raggiungere questo obiettivo". Per lo sviluppo dell'advertising, Edelman ha deciso di avvalersi della collaborazione di **Trash Adv**, società che ha creato



nuovo payoff "Frimm, ti apre tutte le porte" e il nuovo claim "Frimm, case e mutui sotto lo stesso tetto".