

### SPECIALE WELCOME ABOARD

#### A Roma l'esordio di "Welcome Aboard": un successo da oltre 800 partecipanti

La prima delle quattro tappe a ingresso gratuito organizzate per festeggiare, con gli addetti ai lavori, i più recenti successi di FRIMM e FRIMMONEY, si è svolta lo scorso 27 settembre presso l'Hotel Sol Melia Aurelia Antica con la collaborazione e il sostegno di Banca Monte dei Paschi di Siena. Risultato? Un successo oltre ogni previsione. Prossimo appuntamento a Palermo, 13 dicembre 2008

**WELCOME ABOARD**

L'EVENTO IMMOBILIARE E CREDITIZIO IN TOUR



Il primo appuntamento con "Welcome Aboard" (trad. "Benvenuti a bordo"), il Tour di quattro Convention a ingresso gratuito organizzato da FRIMM e FRIMMONEY e dedicato agli agenti immobiliari e ai mediatori creditizi di tutta Italia, si è trasformato in un successo oltre ogni previsione sottolineato da più di 800 partecipanti.

[leggi l'articolo intero](#)

#### FRIMMONEY sbaraglia la concorrenza al Franchising & Trade 2008

In Fieramilano, dal 17 al 20 ottobre scorsi, il nostro stand è stato "preso d'assalto"

Come ormai da tradizione, FRIMMONEY ha partecipato al Franchising & Trade, fiera di riferimento del franchising che si propone come una tra le più importanti vetrine europee per il lancio di marchi nuovi e come sviluppo di business di quelli consolidati.

[leggi l'articolo intero](#)

#### L'INTERVISTA



**Gino Bonifacio**  
Responsabile d'Area  
per Toscana e Lazio

#### Cosa significa essere un Responsabile d'Area?

Significa, da una parte, partecipare al gioco di squadra di un team solido e professionale come quello di FRIMMONEY Italia e, dall'altra, avere la grande opportunità di guidare, e di far crescere, io stesso una equipe di manager che contribuisce alla conquista degli obiettivi aziendali. Lavorare come Responsabile d'Area non vuol dire solo questo, però. Anzi! Significa anche avere un filo diretto con gli Affiliati sul territorio, assisterli e farli assistere dagli Area Manager con cui lavoro, ogniqualvolta ne hanno bisogno. Il contatto con i professionisti del settore creditizio è una delle caratteristiche che preferisco del mio lavoro perché sono proprio loro che arricchiscono la mia esperienza.

[leggi l'articolo](#)

#### TUTTO CONVENZIONI

#### UniCredit Banca di Roma

#### UniCredit Banca di Roma: sospensione prodotti di finanziamento destinati alle imprese

Con riferimento alla vigente convenzione per la canalizzazione di operazioni di mutuo, in considerazione della rischiosità rilevata sui finanziamenti destinati alle imprese intermediati da terze parti, presentati presso le filiali della banca, comuniciamo la sospensione di tutti i prodotti di finanziamento destinati alle piccole imprese, attualmente previsti nell'ambito della convenzione stessa.

[leggi l'articolo](#)

#### NEWS MUTUI

#### Euribor 1 mese scende a 4,867%, tre mesi cala a 5,168%

Prosegue il calo dei tassi di interesse interbancari. L'Euribor 1 mese è sceso a 4,867%, il tre mesi al 5,168%. Dall'introduzione delle garanzie statali sui prestiti delle banche è cominciata la discesa dei tassi, molto evidente sulle scadenze overnight. E Tom next, oramai in linea con il tasso di policy della Bce.

[leggi l'articolo](#)

#### FORMAZIONE

#### 280 presenze a settembre su 14 corsi

Il settore guidato da Fabiola Esposito non conosce soste. Il conto dei partecipanti e dei corsi organizzati dal settore Formazione di FRIMMONEY continua a salire. Ormai, quota 1.000 presenze è stata abbondantemente superata e il totale delle giornate d'aula si avvicina sempre più a 100. Sono i numeri, ancora una volta, a parlare per il settore guidato da Fabiola Esposito: nel mese di settembre sono state registrate ben 280 presenze, tra Affiliati e mediatori creditizi, per un totale di 14 offerte formative diverse, variegata e programmate in tutte le sedi italiane di FRIMMONEY.

[leggi l'articolo](#)

#### FRANCHISING NEWS

Corso E-FRIMMONEY: strumenti web al tuo servizio

Seconda data:  
giovedì 6 novembre a Roma

Dopo il grande successo riscosso nell'esordio di Napoli, il corso E-FRIMMONEY arriva a Roma. Gli Affiliati e i mediatori creditizi della Capitale potranno approfondire la conoscenza degli innovativi strumenti web offerti dai brand creditizi di FRIMM Holding.

[leggi l'articolo](#)

#### RASSEGNA STAMPA



#### ASSICURATIVO

AssuranceBroker

ASSURANCE BROKER  
TI PAGA LA ROYALTY!!

[leggi l'articolo](#)

PRODURRE VANTAGGI PER GLI AFFILIATI

**FRIMMONEY**

N.9

OTTOBRE  
2008

IL TUO BROKER CREDITIZIO

*news*

## SPECIALE WELCOME ABOARD

A Roma l'esordio di "Welcome Aboard": un successo da oltre 800 partecipanti

La prima delle quattro tappe a ingresso gratuito organizzate per festeggiare, con gli addetti ai lavori, i più recenti successi di FRIMM e FRIMMONEY, si è svolta lo scorso 27 settembre presso l'Hotel Sol Melia Aurelia Antica con la collaborazione e il sostegno di Banca Monte dei Paschi di Siena. Risultato? Un successo oltre ogni previsione. Prossimo appuntamento a Palermo, 13 dicembre 2008

# WELCOME ABOARD

L'EVENTO IMMOBILIARE E CREDITIZIO IN TOUR



Il primo appuntamento con "Welcome Aboard" (trad. "Benvenuti a bordo"), il Tour di quattro Convention a ingresso gratuito organizzato da FRIMM e FRIMMONEY e dedicato agli agenti immobiliari e ai mediatori creditizi di tutta Italia, si è trasformato in un successo oltre ogni previsione sottolineato da più di 800 partecipanti.

Svoltosi a Roma lo scorso sabato 27 settembre presso l'Hotel Sol Melia Aurelia Antica, con l'importante collaborazione e il significativo sostegno di Banca Monte dei Paschi di Siena, Istituto dalle grandi tradizioni storiche e terzo gruppo bancario nazionale con cui i brand in franchising di FRIMM Holding hanno stretto una partnership che ha ormai 3 anni di vita, l'happening ha intrattenuto i presenti per circa 2 ore grazie a un perfetto mix tra interventi dell'area manageriale, volti all'approfondimento di temi legati al mercato del real estate e all'offerta delle due reti in franchising, e parentesi di puro spettacolo, con interventi comici. Banca MontePaschi, inoltre, ha contribuito attraverso la testimonianza di una rappresentante della propria direzione generale che ha proposto un'attenta analisi dell'attuale situazione del mercato dei mutui e dei suoi riflessi su quello immobiliare.

Organizzata per festeggiare i successi che le reti di franchising immobiliare e creditizio appartenenti al Gruppo FRIMM Holding, service italiano attivo nel real estate e costituito da 16 aziende collegate e sinergiche, hanno messo a segno negli ultimi 12 mesi, quella di Roma è stata la prima di quattro tappe programmate a cavallo tra il 2008 e il 2009. Nel corso dell'ultimo anno, infatti, FRIMM ha abbondantemente superato il traguardo costituito dall'apertura di 500 punti vendita affiliati - attualmente ce ne sono quasi 530 diffusi su tutto il territorio italiano e si punta a quota 550 per il 31 dicembre 2008 - mentre FRIMMONEY ha raggiunto e di poco superato il totale di 400 agenzie.

Il secondo appuntamento di "Welcome Aboard" si terrà a Palermo il prossimo 13 dicembre presso l'elegante San Paolo Palace Hotel, mentre le ultime due tappe sono programmate a Napoli (7 febbraio 2009, Città della Scienza) e Milano (9 maggio 2009, Quark Ata Hotel).

"Ci aspettavamo poco più di 500 persone al 'Welcome Aboard' di Roma e invece abbiamo dato vita a una grandiosa festa con ben 800 invitati", ha commentato Carmine Santoriello, presidente di FRIMMONEY Italia. "Ci sono venuti a trovare tanti Affiliati ma anche tanti operatori dei settori immobiliare e creditizio che volevano fare la conoscenza delle nostre reti in franchising. Si tratta di un successo, poi, che è stato reso ancora più importante dalla presenza di Banca Monte dei Paschi di Siena. Un successo che desideriamo replicare anche nelle prossime tappe".

## FRIMMONEY sbaraglia la concorrenza al Franchising & Trade 2008

In Fieramilano, dal 17 al 20 ottobre scorsi, il nostro stand è stato “preso d’assalto”

Come ormai da tradizione, FRIMMONEY ha partecipato al Franchising & Trade, fiera di riferimento del franchising che si propone come una tra le più importanti vetrine europee per il lancio di marchi nuovi e come sviluppo di business di quelli consolidati.

Il brand creditizio in franchising del Gruppo FRIMM Holding ha preso parte alla 23esima edizione dell’importante manifestazione, che si è svolta in Fieramilano, a Rho, dal 17 al 20 ottobre, tramite Confimprese, l’Associazione delle Imprese del Commercio Moderno di cui fa parte da quasi 3 anni.

La postazione di FRIMMONEY e dell’Area Manageriale che ne cura la gestione e lo sviluppo nel Nord-Italia presso il grande stand dell’Associazione è stato letteralmente preso d’assalto nei 4 giorni di Fiera: tantissime persone si sono sedute ai nostri tavoli per chiedere informazioni e delucidazioni sull’offerta della rete creditizia che ha aperto oltre 410 punti vendita in Italia.

FRIMMONEY coglie l’occasione per ringraziare tutti gli avventori e invita tutti gli interessati alla prossima edizione del Franchising & Trade!



## L'INTERVISTA

## Gino Bonifacio

### Responsabile d'Area per Toscana e Lazio

#### Cosa significa essere un Responsabile d'Area?

Significa, da una parte, partecipare al gioco di squadra di un team solido e professionale come quello di FRIMMONEY Italia e, dall'altra, avere la grande opportunità di guidare, e di far crescere, io stesso una equipe di manager che contribuisce alla conquista degli obiettivi aziendali. Lavorare come Responsabile d'Area non vuol dire solo questo, però. Anzi! Significa anche avere un filo diretto con gli Affiliati sul territorio, assisterli e farli assistere dagli Area Manager con cui lavoro, ogniqualvolta ne hanno bisogno. Il contatto con i professionisti del settore creditizio è una delle caratteristiche che preferisco del mio lavoro perché sono proprio loro che arricchiscono la mia esperienza.



#### Come hai impostato il tuo lavoro per l'anno in corso?

Dallo scorso mese di gennaio ho puntato molto sullo sviluppo del brand e del network in Toscana, Regione che seguo insieme con il Lazio. Col prezioso aiuto degli Area Manager Tommaso Pullano e Cesare Cavini, che colgo l'occasione di ringraziare insieme con la new-entry del nostro staff che si occuperà del Lazio, Lily Latheru, ho lavorato per far diventare il marchio FRIMMONEY una realtà sempre più conosciuta, consolidata e di successo. Saranno, infatti, i numeri e l'importanza che la nostra azienda riuscirà a ottenere che faranno la differenza nei mesi e negli anni a venire.

#### Cosa è migliorato con la nascita di FRIMMONEY Italia?

Moltissime cose sono migliorate da quando il nostro marchio è stato affidato a un'azienda che si dedica in modo completo e assoluto. FRIMMONEY ha assunto immediatamente un'identità definita, un'anima specifica che l'ha subito distinta nel modo giusto all'interno del grande panorama del Gruppo FRIMM Holding. Inoltre, la nascita di FRIMMONEY Italia ha dato ulteriori forza e importanza al brand creditizio che, ad oggi, ha aperto oltre 410 punti vendita sul territorio italiano.

#### Come ha risposto il mercato creditizio delle aree di cui ti occupi?

In modo a dir poco straordinario. Basti pensare che in Toscana siamo riusciti a mettere a segno un incremento del 50% per quanto riguarda le agenzie Affiliate che hanno aperto i battenti nel corso dell'anno. Un successo che desidero mettere a frutto nel 2009.

#### Quali sono, dunque, i tuoi personali prossimi obiettivi per la conclusione del 2008?

Non ho dubbi. Insieme col mio staff contribuiremo al raggiungimento dell'obiettivo comune costituito dall'apertura di 500 punti vendita Affiliati in Italia.

 **UniCredit Banca di Roma**

## UniCredit Banca di Roma: sospensione prodotti di finanziamento destinati alle imprese

Ecco le nuove condizioni

Con riferimento alla vigente convenzione per la canalizzazione di operazioni di mutuo, in considerazione della rischiosità rilevata sui finanziamenti destinati alle imprese intermediati da terze parti, presentati presso le filiali della banca, comunichiamo la sospensione di tutti i prodotti di finanziamento destinati alle piccole imprese, attualmente previsti nell'ambito della convenzione stessa.

Tale provvedimento ha decorrenza immediata.

In ogni caso, le pratiche già in istruttoria presso le agenzie della banca saranno portate a definizione.

Resterà attivo in convenzione, ove previsto, il mutuo a costruttori, finalizzato alla realizzazione di immobili a destinazione abitativa e ai conseguenti accolti da parte dei privati acquirenti dei lotti derivanti all'iniziativa, come da convenzione in essere.

Inoltre tenuto conto dell'aumento del livello dei tassi sui mercati nazionali e internazionali, si comunica che con decorrenza 1 ottobre sono state applicate, alle operazioni di mutuo residenziale destinate a privati, le seguenti variazioni:

Spread su operazioni a tasso fisso: per tutte le finalità e destinazioni, aumento di 0,10 b.p.

Spese di istruttoria: vengono unificate, per tutte le finalità, prodotti e tipo tasso, nella misura fissa di 600 euro.

Vi informiamo inoltre che, dalla stessa data di decorrenza, il prodotto classico a tasso variabile ha durata da 5 a 40 anni e rimane legato alle logiche del Price@Risk per la determinazione della classe di rischio.

PRODURRE VANTAGGI PER GLI AFFILIATI

**FRIMMONEY**

IL TUO BROKER CREDITIZIO

N.9

OTTOBRE  
2008

*news*

N E W S M U T U I

## Euribor 1 mese scende a 4,867%, tre mesi cala a 5,168%

Prosegue il calo dei tassi di interesse interbancari. L'Euribor 1 mese è sceso a 4,867%, il tre mesi al 5,168%. Dall'introduzione delle garanzie statali sui prestiti delle banche è cominciata la discesa dei tassi, molto evidente sulle scadenze overnight. E Tom next, oramai in linea con il tasso di policy della Bce.

Sulle scadenze più lunghe, dove c'è un peso maggiore del rischio di solvibilità, la discesa è meno veloce. Recentemente, il tasso a 1 mese e quello a tre mesi sono scesi entrambi di 16 punti base. Però le tensioni non sono sopite, l'Euribor 1 mese resta circa 100 punti base sopra il livello coerente con il tasso Refi (3,75%), il tre mesi viaggia circa 116 punti sopra il livello coerente con il tasso Refi. Ai tassi Euribor sono indicizzati prestiti commerciali, mutui e obbligazioni a tasso variabile, la discesa dei tassi consente di ridurre gli oneri sugli interessi.

## FRANCHISING NEWS

**Corso E-FRIMMONEY: strumenti web al tuo servizio****Seconda data: giovedì 6 novembre a Roma**

Dopo il grande successo riscosso nell'esordio di Napoli, il corso E-FRIMMONEY arriva a Roma. Gli Affiliati e i mediatori creditizi della Capitale potranno approfondire la conoscenza degli innovativi strumenti web offerti dal brand creditizio di FRIMM Holding.

Obiettivi del corso: il corso si prefigge l'obiettivo di illustrare agli Affiliati al brand FRIMMONEY e ai mediatori creditizi esterni al franchising, strumenti di lavoro utili allo sviluppo e alla crescita della propria attività lavorativa.

Contenuti del corso: E-FRIMMONEY nasce con l'intento di rappresentare un mondo di servizi on-line messi a disposizione del mediatore creditizio con l'obiettivo di supportarlo e facilitarlo nello svolgimento della propria attività lavorativa quotidiana.

E-FRIMMONEY al suo interno incorpora:

- Blar (strumento creato per fornire la possibilità di offrire il miglior prodotto presente sul mercato al proprio cliente)
- Programma Pratiche (facilita la presentazione delle pratiche attraverso le convenzioni in essere tra il brand e l'istituto di credito)
- FRIMMONEY Exchange (utile per una migliore gestione del tempo e del portfolio contatti)
- Tool FRIMMONEY che permette di avere sempre presenti e utilizzabili i calcolatori automatici.

Relatori:

Carmine Santoriello (presidente FRIMMONEY)

Marco Mariani (vicepresidente FRIMMONEY)

Alessandro Mariotti (presidente Men 4 Web)

Oscar Carlig (Cons. Del. agli Accordi con gli Istituti di Credito)

**il corso si svolgerà dalle ore 10.00 alle ore 13.00 nelle seguenti date:**

- |             |   |  |
|-------------|---|--|
| 6 novembre  | - | Roma (location in via di definizione)    |
| 14 novembre | - | Sicilia (location in via di definizione) |
| 25 novembre | - | Milano (location in via di definizione)  |

Per iscrizioni: [fesposito@frimmoney.com](mailto:fesposito@frimmoney.com)

oppure riferirsi alle rispettive sedi di competenza territoriale.

## F O R M A Z I O N E

## Formazione: 280 presenze a settembre su 14 corsi

Il settore guidato da Fabiola Esposito non conosce soste

Il conto dei partecipanti e dei corsi organizzati dal settore Formazione di FRIMMONEY continua a salire. Ormai, quota 1.000 presenze è stata abbondantemente superata e il totale delle giornate d'aula si avvicina sempre più a 100. Sono i numeri, ancora una volta, a parlare per il settore guidato da Fabiola Esposito: nel mese di settembre sono state registrate ben 280 presenze, tra Affiliati e mediatori creditizi, per un totale di 14 offerte formative diverse, variegata e programmate in tutte le sedi italiane di FRIMMONEY.

Non possiamo che confermarlo: nel 2008 il brand bianco e blu di mediazione creditizia in franchising ha puntato e continua a puntare sulla formazione per portare enormi vantaggi al network.

Ecco, infine, il calendario dei corsi di novembre.



- |              |  |              |   |
|--------------|--|--------------|---|
| <b>05/11</b> | <b>SEDE LOMBARDIA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Leasing</b><br><i>Relatore: Severino Oliva</i>   | <b>19/11</b> | <b>SEDE SALERNO</b> (ore 10.00 – 19.00)<br><b>Motivation Day</b><br><i>Relatore: Cesare Isernia</i>   |
| <b>07/11</b> | <b>SEDE ROMA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Corso E - Frimmoney</b><br><i>Relatore: A.Mariotti, O.Carlig, M.Mariani, C Santoriello</i>    | <b>19/11</b> | <b>SEDE LOMBARDIA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Corso Avanzato</b><br><i>Relatore: Daniele Senatore</i>   |
| <b>07/11</b> | <b>SEDE PALERMO</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Gestione Fiscale e Amministrativa</b><br><i>Relatore: Dott. Sergio Manzo</i>               | <b>20/11</b> | <b>SEDE ROMA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Prestiti Personali e Cessioni</b><br><i>Relatore: L.Matrigiani / F.Di Flumeri</i>  |
| <b>11/11</b> | <b>SEDE LOMBARDIA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Start Up</b><br><i>Relatore: S.Gatti / R. Matetich</i>                                   | <b>20/11</b> | <b>SEDE ROMA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Corso Antiriciclaggio</b><br><i>Relatore: Dario Marano (Capitano della Guardia di Finanza)</i>   |
| <b>16/10</b> | <b>SEDE BOLOGNA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Punti di forza delle conv. creditizie</b><br><i>Relatore: Daniele Senatore</i>             | <b>21/11</b> | <b>SEDE NAPOLI</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Cons. Debiti e Liquidità</b><br><i>Relatore: P. D'Aniello</i>  |
| <b>12/11</b> | <b>SEDE LOMBARDIA</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Fiscale con Bilancio</b><br><i>Relatore: Sergio Manzo</i>                                | <b>25/11</b> | <b>SEDE MILANO</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Corso E - Frimmoney</b><br><i>Il corso è aperto alla partecipazione degli affiliati di Piemonte e Veneto</i><br><i>Relatore: A.Mariotti, C.Santoriello, O.Carlig e M.Mariani</i> |
| <b>14/11</b> | <b>SEDE NAPOLI</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Relatore: Notaio Salvi</b><br><i>Relatore: Notaio Salvi</i>                                 | <b>28/11</b> | <b>SEDE MILANO</b> (ore 14.30 – 18.30)<br><b>Corso Basilea 2</b><br><i>Relatore: Giulio Pizzi</i>   |
| <b>14/11</b> | <b>SEDE SALERNO</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Prestiti Personali</b><br><i>Relatore: Luca Matrigiani</i>                                 | <b>28/11</b> | <b>SEDE LECCE</b> (ore 14.30 – 18.30)<br><b>Mutui Base</b><br><i>Relatore: Valerio Vitolo</i>   |
| <b>14/11</b> | <b>SEDE PALERMO</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Corso E - FRIMMONEY</b><br><i>Relatore: A.Mariotti, O.Carlig, M.Mariani, C Santoriello</i> | <b>28/11</b> | <b>SEDE NAPOLI</b> (ore 14.30 – 18.30)<br><b>Corso Antiriciclaggio e Privacy</b><br><i>Relatore: Dario Marano (Capitano della guardia di Finanza)</i>   |
| <b>18/11</b> | <b>SEDE BARI</b> (ore 10.00 – 13.00)<br><b>Prestiti Personali</b><br><i>Relatore: Luca Matrigiani</i>                                    |              |   |

**A S S I C U R A T I V O**

Assurance Broker: tutte le novità sugli accordi assicurativi con gli Istituti di Credito

AssuranceBroker

**Accordi assicurativi con istituti**

Nello spirito del nostro gruppo, **creare benefici agli affiliati**, riteniamo utile sottolineare le indicazioni di alcuni istituti di credito in relazione alle polizze connesse alle intermediazioni finanziarie.

Istituto	Incendio	t.c.m.	Perdita occupazione
BNL	Nella rata No provvigioni	Polizze gradite dalla banca con premio di qualità al 9% del costo della polizza	
MPS	Nella rata No provvigioni	Non hanno lore polizze. È possibile stipulare ns. polizze	
UNICREDIT BANCA	Nella rata no provvigioni Accettano Nostre Polizze	Polizze gradite dalla banca con premio di qualità 0,60% sull'importo del mutuo	
INTESA SAN PAOLO	Nelle spese di istruttoria e solo per 10 anni No provvigioni"	Facoltativa con premio di qualità dello 0,20 del Mutuo	Facoltativa con premio di qualità dello 0,40 dell'importo del Mutuo
BANCA PER LA CASA	Da pagare all'atto. No provvigioni	Obbligatoria solo per monoreddito ed età a scadenza oltre 70 anni - Premio qualità 6% del premio se pagamento unico - 30% del I premio se pagamento annuale	Facoltativa con premio di qualità 0,50% dell'importo del Mutuo se collegata al mutuo
	Sono possibili polizze alternative con le stesse caratteristiche		
CREASA (CREDEM)	Nella rata No provvigioni	Non hanno loro polizze. È possibile stipulare ns. polizze	
BARCLAYS BANK	Nella rata No provvigioni	Facoltativa Accordo provvigionale 0,25 del Mutuo	
UCB	Libera		Obbligatoria solo su prodotti oltre 90% + consolidamento sempre senza provvigioni e sconto al cliente
MICOS BANCA	Accettano Nostre Polizze. Propongono anche loro polizze senza riscontro provvigionale.		
POPOLARE NOVARA	Accettano Nostre Polizze		
PRESTITI	Non Prevista	Accordo provvigionale per gli affiliati iscritti al RUI	

AssuranceBroker

**TI PAGA LA ROYALTY**

maggiori dettagli all'interno dell'area riservata del portale frimmoney

**Esempio a scopo illustrativo**

Tipo di polizza	Costo medio	Provvigioni medie
Perdita occupazione	€ 3.000,00	€ 774,00

per info e contatti: [varlig@assurancebroker.it](mailto:varlig@assurancebroker.it)