

### FRIMM Holding, Real Estate Innovation Service

#### Il Gruppo Ieluk cambia nome e diventa brand

Grandi novità in casa FRIMMONEY. Lo scorso lunedì 7 aprile, infatti, è nata FRIMM Holding, il più completo service italiano per il Real Estate. Il Gruppo Ieluk, dunque, ha cambiato denominazione e si è "brandizzato" in seguito alla delibera del Consiglio d'Amministrazione nell'Assemblea Straordinaria tenutasi a Roma, nella sede di via Zoe Fontana n.220, lo scorso sabato 5 aprile.



[leggi l'articolo intero](#)

### L'INTERVISTA



#### Roberto Barbatto Presidente di FRIMM Holding

Da dove nasce l'esigenza del cambio del nome da Gruppo Ieluk in FRIMM Holding?

Di comune accordo con gli amministratori di tutte le aziende che compongono il Gruppo, abbiamo voluto "brandizzare" la nostra holding per renderla immediatamente riconoscibile e più forte sul mercato immobiliare, sfruttando la popolarità che FRIMM, prima, e FRIMMONEY, poi, si sono costruiti nel corso degli ultimi 7 anni. In questo modo, abbiamo voluto dare maggiore energia ed efficacia a tutte le agenzie FRIMMONEY disseminate sul territorio italiano, ampliandone il raggio d'azione.

Che significa FRIMM Holding?

Significa innovazione, credere in un progetto comune ma anche sinergia tra tutte le aziende che compongono quella che mi piace chiamare la "galassia" di FRIMM Holding. Il più completo service italiano per il Real Estate è infatti un ricco sistema composto da FRIMM, FRIMMONEY, FRIMMagency, Mediain, Men 4 Web, Eurotrading, Area Trading, Eurobuilding, Divisione Aste, Assurance Broker, FRIMM Gest ed Energy Development. FRIMM Holding è in grado di affrontare il Real Estate nella sua interezza e nella sua complessità, con eguale professionalità da ogni angolo e punto di vista. La completezza del proprio service gli permette, infatti, di afferrare e gestire il business immobiliare a 360 gradi.

[leggi l'intervista](#)

### FRIMMONEY Day Campania: un successo annunciato da oltre 250 partecipanti

Ottima risposta degli operatori del settore presenti all'evento del 22 aprile a Napoli

Preceduto da due pubblicità a colori su pagina intera pubblicate da "Il Sole 24 Ore", il più prestigioso quotidiano italiano che si occupa di finanza ed economia, il "FRIMMONEY Day Campania" si è rivelato un grande successo annunciato.



[leggi l'articolo intero](#)

#### TUTTO CONVENZIONI

#### FRIMMONEY e Banca UCB siglano un importante accordo distributivo



FRIMMONEY, il network di mediazione creditizia in franchising di FRIMM Holding che conta circa 360 Affiliati in tutta Italia, e Banca UCB, Istituto del Gruppo BNP Paribas specializzato nei finanziamenti immobiliari dal 1989, hanno siglato un importante accordo di distribuzione finalizzato all'erogazione di prodotti mutuo su tutto il territorio nazionale.

[leggi l'articolo](#)

#### NEWS

#### Assegni trasferibili più costosi da fine aprile

Dal prossimo 30 aprile sarà più difficile e costoso utilizzare assegni trasferibili in banca e alla Posta. Una circolare dell'Agenzia delle Entrate definisce le modalità della nuova tassa di bollo da 1,5 euro per ogni assegno "libero", stessa imposizione per assegni postali, circolari e vaglia cambiari e postali.

[leggi l'articolo](#)

#### OPPORTUNITÀ

#### FRIMMONEY seleziona Area Manager

Posizioni aperte:  
Lazio, Abruzzo,  
Sardegna

[leggi l'articolo](#)

#### ASSICURATIVO

Assurance Broker, società di brokeraggio assicurativo di FRIMM HOLDING

Accordi assicurativi con gli Istituti

AssuranceBroker

[leggi l'articolo](#)

#### FRANCHISING NEWS

Formazione: 529 presenze in 3 mesi su 30 corsi

Il settore formazione di FRIMMONEY fa parlare i numeri: 529 presenze raccolte su 30 giornate d'aula organizzate nel corso di appena 3 mesi.

[leggi l'articolo](#)

Calendario Uscite Pubblicitarie FRIMMONEY

FRIMMONEY sta crescendo a dismisura. Lo testimoniano i tanti professionisti che giorno dopo giorno ne vanno ad ampliare la rete di agenzie, gli importanti Istituti di credito che ci collaborano attivamente e i grandi volumi di erogato che la stessa rete di agenzie riesce a produrre.

[leggi l'articolo](#)

PRODURRE VANTAGGI PER GLI AFFILIATI

**FRIMMONEY**

IL TUO BROKER CREDITIZIO

N.4

APRILE  
2008

*NEWS*

---

## FRIMM Holding, Real Estate Innovation Service

### Il Gruppo Icuk cambia nome e si “brandizza”

Grandi novità in casa FRIMMONEY. Lo scorso lunedì 7 aprile, infatti, è nata FRIMM Holding, il più completo service italiano per il Real Estate. Il Gruppo Icuk, dunque, ha cambiato denominazione e si è “brandizzato” in seguito alla delibera del Consiglio d’Amministrazione nell’Assemblea Straordinaria tenuta a Roma, nella sede di via Zoe Fontana n.220, lo scorso sabato 5 aprile.



La galassia di aziende formata da FRIMMONEY, FRIMM, FRIMMagency, Mediain, Men 4 Web, Eurotrading, Area Trading, Eurobuilding, Divisione Aste, Assurance Broker, FRIMM Gest, Energy Development si chiama ora FRIMM Holding, un nome immediatamente riconoscibile e associabile a una realtà concreta e di grande successo.

La nuova denominazione porta con sé la voglia di affacciarsi sul mercato immobiliare con più forza e coesione. FRIMM Holding è infatti un gruppo di aziende unite, complementari e perfettamente sinergiche, pronte a rispondere alle problematiche del settore del Real Estate.

---

## FRIMMONEY Day Campania: un successo annunciato da oltre 250 partecipanti

### Ottima risposta degli operatori del settore presenti all'evento del 22 aprile a Napoli

Preceduto da due pubblicità a colori su pagina intera pubblicate da "Il Sole 24 Ore", il più prestigioso quotidiano italiano che si occupa di finanza ed economia, il "FRIMMONEY Day Campania" si è rivelato un grande successo annunciato.

La giornata dedicata dall'azienda agli Affiliati campani, organizzata dall'area manageriale che cura la gestione e lo sviluppo del brand di mediazione creditizia in franchising di questa regione insieme con quella che cura nella stessa zona lo sviluppo del network immobiliare FRIMM, si è svolta lo scorso martedì 22 aprile a Napoli, presso una delle eleganti sale dell'Hotel Ramada davanti a più di 250 partecipanti.

Si è trattato di un evento davvero speciale e di grande rilevanza non soltanto per gli Affiliati ma anche per FRIMM Holding, il gruppo di cui il marchio di mediazione creditizia in franchising fa parte, che si è potuta presentare ai tanti operatori del Real Estate presenti.

All'incontro, nel corso del quale è intervenuto anche un ospite d'eccezione ovvero Edoardo Merenda Head of Sales Manager di Barclays, hanno partecipato 5 aziende del Gruppo oltre a FRIMMONEY. È stato il brand FRIMM, rappresentato dal presidente Gennaro Cicalese, ad aprire le danze per poi passare "il testimone" a Men 4 Web, la società informatica del responsabile Alessandro Mariotti, che ha aggiornato i partecipanti sulle novità della piattaforma di collaborazione e su alcune interessanti novità legate al mondo di Internet. La Responsabile di RE Aste Francesca Ferrini, poi, ha illustrato le grandi opportunità offerte dal nuovo servizio specializzato a disposizione di tutti i Franchisee FRIMMONEY e FRIMM. Subito dopo, il Managing Director di Mediain, Mauro Santinello, ha illustrato le novità riguardanti l'azienda che si occupa del centro acquisti del Gruppo e, a seguire, il presidente di FRIMMagency Corrado M. Artale ha presentato la sua azienda di servizi ad alto valore professionale per il Real Estate.

Dopo il coffee break, FRIMMONEY è diventato il protagonista assoluto della mattinata. L'intervento di Marco Mariani, responsabile franchising per FRIMMONEY Italia, a proposito delle convenzioni creditizie attivate dall'azienda è stato seguito con particolare attenzione ed ha fornito la perfetta introduzione all'intervento conclusivo di Carmine Santoriello, presidente di FRIMMONEY.



## L'INTERVISTA

## Roberto Barbato

### Presidente di FRIMM Holding



**Da dove nasce l'esigenza del cambio del nome da Gruppo Icuik in FRIMM Holding?**

Di comune accordo con gli amministratori di tutte le aziende che compongono il Gruppo, abbiamo voluto "brandizzare" la nostra holding per renderla immediatamente riconoscibile e più forte sul mercato immobiliare, sfruttando la popolarità che FRIMM, prima, e FRIMMONEY, poi, si sono costruiti nel corso degli ultimi 7 anni. In questo modo, abbiamo voluto dare maggiore energia ed efficacia a tutte le agenzie FRIMMONEY disseminate sul territorio italiano, ampliandone il raggio d'azione.

**Che significa FRIMM Holding?**

Significa innovazione, credere in un progetto comune ma anche sinergia tra tutte le aziende che compongono quella che mi piace chiamare la "galassia" di FRIMM Holding. Il più completo service italiano per il Real Estate è infatti un ricco sistema composto da FRIMM, FRIMMONEY, FRIMMagency, Mediain, Men 4 Web, Eurotrading, Area Trading, Eurobuilding, Divisione Aste, Assurance Broker, FRIMM Gest ed Energy Development. FRIMM Holding è in grado di affrontare il Real Estate nella sua interezza e nella sua complessità, con eguale professionalità da ogni angolo e punto di vista. La completezza del proprio service gli permette, infatti, di afferrare e gestire il business immobiliare a 360 gradi.

**Cosa cambierà per gli Affiliati FRIMMONEY?**

L'Affiliato FRIMMONEY sarà più forte sul mercato perché alle spalle avrà una struttura solida e completa a supportarlo. La nuova denominazione porta con sé, infatti, la voglia di affacciarsi sul mercato immobiliare con più forza e coesione proprio perché FRIMM Holding è composta da aziende unite, complementari e perfettamente sinergiche. La vera innovazione sta proprio qui. Risiede, cioè, nell'aver a disposizione un sistema di servizi immobiliari integrati che copra a 360 gradi le esigenze dei professionisti e dei consumatori. La rete di FRIMMONEY potrà sfruttare al massimo questa sinergia, per portare professionalità, qualità e soddisfazione ai propri clienti.

PRODURRE VANTAGGI PER GLI AFFILIATI

**FRIMMONEY**

N.4

APRILE  
2008

IL TUO BROKER CREDITIZIO

*news*

T U T T O C O N V E N Z I O N I



**UCB**  
B A N C A

Una società di BNP PARIBAS

## FRIMMONEY e Banca UCB siglano un importante accordo distributivo

Il prestigioso Istituto si aggiunge al ricco paniere della rete creditizia in franchising

FRIMMONEY, il network di mediazione creditizia in franchising di FRIMM Holding che conta circa 360 Affiliati in tutta Italia, e Banca UCB, Istituto del Gruppo BNP Paribas specializzato nei finanziamenti immobiliari dal 1989, hanno siglato un importante accordo di distribuzione finalizzato all'erogazione di prodotti mutuo su tutto il territorio nazionale.

Grazie al patto siglato, FRIMMONEY allargherà la già ampia offerta di convenzioni creditizie - più di 20 gli Istituti di Credito convenzionati per un'offerta che supera i 1.000 prodotti creditizi - attivata per i propri Affiliati e Banca UCB avrà un nuovo e dinamico canale distributivo per i propri prodotti.

"Banca UCB è un Istituto dal volto familiare e dai patti trasparenti che propone, in base alle esigenze dei propri clienti, il mutuo ideale per realizzare i propri progetti. È perfetta per chi desidera sostituire il proprio mutuo, consolidare tutti i prestiti in un'unica rata o avere subito della liquidità in più", si legge sul sito Internet ufficiale di questo Istituto del Gruppo BNP Paribas, secondo gruppo bancario e finanziario in Europa e quattordicesimo nel mondo, che ad oggi conta su una struttura operativa presente su tutto il territorio nazionale.

*All'interno della sezione "Convenzioni" dell'area riservata del portale, troverete il testo completo (con tutte le tabelle e le specifiche sui prodotti, sulle provvigioni e sulle modalità di fatturazione) della convenzione con Banca UCB.*

## Assegni trasferibili più costosi da fine aprile

Al via le norme contro il riciclaggio del denaro

Dal prossimo 30 aprile sarà più difficile e costoso utilizzare assegni trasferibili in banca e alla Posta. Una circolare dell'Agenzia delle Entrate definisce le modalità della nuova tassa di bollo da 1,5 euro per ogni assegno "libero", stessa imposizione per assegni postali, circolari e vaglia cambiari e postali. Entrano così in vigore le norme per contrastare il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite. Il nuovo bollo si aggiunge quindi alle tasse già presenti sulle varie tipologie di titoli e le banche dovranno fornire soltanto carnet di assegni non trasferibili: chi vorrà quelli "liberi" dovrà pagare una sovrattassa, facendone però richiesta scritta alla propria filiale di riferimento.

La circolare dell'Agenzia chiarisce anche le modalità di pagamento dell'imposta: il versamento avverrà bimestralmente e sarà suddiviso in rate di uguale importo, a partire dal prossimo 30 giugno. L'imponibile sarà calcolato sul numero presunto di assegni "liberi" che verranno rilasciati fino al 31 dicembre e poi si calcolerà puntualmente sulla base delle richieste scritte arrivate ai vari Istituti.

Nuove regole per chi continuerà a usare assegni trasferibili: oltre alla firma sarà necessario il codice fiscale del girante pena l'annullamento dell'assegno.

PRODURRE VANTAGGI PER GLI AFFILIATI

**FRIMMONEY**

N.4

APRILE  
2008

IL TUO BROKER CREDITIZIO

*news*

## OPPORTUNITÀ

### FRIMMONEY seleziona Area Manager

Posizioni aperte nel Lazio, in Abruzzo e in Sardegna

Un'occasione unica per gettare le fondamenta di una solida carriera. Un'ottima opportunità per crescere professionalmente e personalmente lavorando all'interno di una realtà di successo e piena di vitalità. Ritieni di avere le carte in regola per diventare un Area Manager FRIMMONEY?

FRIMMONEY Italia, una delle aziende leader nel mercato della mediazione creditizia in franchising nel nostro Paese, sta cercando giovani laureati da inserire nel proprio organico al fine di ampliare la propria rete commerciale, di promuovere la diffusione del proprio marchio su tutta la penisola e di consolidarne la presenza nelle aree in cui è già presente, la figura di area manager che stiamo cercando è infatti proprio quella di un responsabile per la gestione e lo sviluppo del brand FRIMMONEY.

In particolare, la ricerca di personale è attiva nelle regioni Lazio, Abruzzo e Sardegna. Il/la candidato/a, di età compresa tra i 25 e i 32 anni, dovrà essere fortemente motivato, con ottime attitudini ai rapporti interpersonali e di comunicazione.

Tutti gli interessati possono inviare il proprio curriculum vitae al seguente indirizzo e-mail:  
[frimmoneycentro@frimmoney.com](mailto:frimmoneycentro@frimmoney.com)

I candidati sono tenuti a specificare il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo 196/2003.

## FRANCHISING NEWS

### Formazione: 529 presenze in 3 mesi su 30 corsi

*Il settore non sbaglia un colpo*

Il settore formazione di FRIMMONEY fa parlare i numeri: 529 presenze raccolte su 30 giornate d'aula organizzate nel corso di appena 3 mesi. Lo avevamo annunciato e lo confermiamo: nel 2008 il brand bianco e blu di mediazione creditizia in franchising punta sulla formazione per portare tanti interessanti vantaggi agli affiliati.

Nel mese di marzo sono state registrate ben 141 presenze per un totale di 10 offerte formative diverse, variegata e programmate in tutte le sedi italiane di FRIMMONEY. Si tratta dunque del terzo ottimo risultato di fila centrato dalla responsabile del settore Fabiola Esposito che desidera ringraziare tutti gli Affiliati intervenuti, tutti i relatori e le preziose collaboratrici delle varie sedi.

#### Calendario formazione Maggio:

9/05 SEDE NAPOLI Corso Prestiti Personali	28/05 SEDE MILANO Corso Basic
9/05 SEDE SALERNO Corso Surroga e Accettazione Tacita di Eredità	28/05 SEDE SALERNO Corso Basic
14/05 SEDE MILANO Corso Start Up	30/05 SEDE NAPOLI Corso Convenzioni
16/05 SEDE BARI Corso Mutui Base	30/05 SEDE SALERNO Corso Mutui Base
21/05 SEDE ROMA Master Assicurativo	
23/05 SEDE NAPOLI Master Assicurativo	
23/05 SEDE SALERNO Corso Web Marketing	
27/05 Emilia-Romagna (sede da definirsi) Corso Legale e Fiscale	

### Calendario Uscite Pubblicitarie FRIMMONEY

FRIMMONEY sta crescendo a dismisura. Lo testimoniano i tanti professionisti che giorno dopo giorno ne vanno ad ampliare la rete di agenzie, gli importanti Istituti di credito che ci collaborano attivamente e i grandi volumi di erogato che la stessa rete di agenzie riesce a produrre. A sottolineare questa crescita ci pensano anche le grandi campagne pubblicitarie che il brand sta portando avanti dall'inizio dell'anno.

Stiamo parlando di quella che vede il brand creditizio di FRIMM Holding come protagonista negli stadi di calcio insieme con tutti gli altri marchi del gruppo, e di quella che lo vede sempre più spesso sulle pagine dei più importanti quotidiani finanziari ed economici d'Italia come "Il Sole 24 Ore" e "Milano Finanza". Come sapete, infatti, grazie all'ottimo lavoro svolto da Mediain, il centro acquisti del gruppo, le aziende di FRIMM Holding stanno ottenendo una sempre crescente visibilità mediatica.

#### Ecco il calendario completo con le prossime uscite di FRIMMONEY:

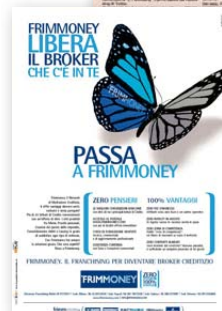
14 aprile (instant book "casa");	23 giugno;
18 aprile (instant book "730");	22 settembre;
21 aprile;	6 ottobre;
12 maggio;	10 novembre.
16 maggio (instant book "unico");	

#### Immobiliare, il mediatore diventa broker col franchising

Per essere dalla parte di chi si presenta a cercare un immobile, il mediatore immobiliare deve essere un broker. Il broker è un professionista che opera in nome e per conto del cliente, ma che non è un agente immobiliare. Il broker è un professionista che opera in nome e per conto del cliente, ma che non è un agente immobiliare. Il broker è un professionista che opera in nome e per conto del cliente, ma che non è un agente immobiliare.

#### Da mediatore a consulente: ecco la ricetta di FRIMM e FRIMMONEY

di Giuseppe Di Stefano del Franchising & Talenti



## A S S I C U R A T I V O

Assurance Broker, società di brokeraggio assicurativo  
di FRIMM HOLDING

AssuranceBroker

## Accordi assicurativi con istituti

Nello spirito del nostro gruppo, **creare benefici agli affiliati**, riteniamo utile sottolineare le indicazioni di alcuni istituti di credito in relazione alle polizze connesse alle intermediazioni finanziarie.

Istituto	Incendio	t.c.m.	Perdita occupazione/Infortuni
BNL	Nella rata		Nella rata e con premio di qualità 9% del costo polizza
UCB	Libera		Nella rata solo per mutui oltre 90% e consolidamento (negli altri casi si possono stipulare le nostre polizze)
MICOS			Hanno loro polizze ma si possono stipulare liberamente le nostre
MPS	Nella rata		Si possono stipulare le nostre polizze
INTESA SAN PAOLO	Nella rata		Hanno loro polizze ma si possono stipulare liberamente le nostre
CREACASA CREDEM	Nella rata		Si possono stipulare le nostre polizze
BARCLAYS	Nella rata		Hanno loro polizze ma si possono stipulare liberamente le nostre

Affiliati che hanno deciso di usufruire del settore assicurativo e ruolo prescelto	Prossimo Numero
<b>Totale</b>	<b>100</b>
Segnalatori non iscritti al RUI o iscritti con altri	<b>26</b>
Isritti o iscrivendi RUI con Assurance Broker di cui	<b>74</b>
Segnalatori	<b>16</b>
Vendita di polizze connesse all'attività	<b>21</b>
Vendita di polizze connesse all'attività + segnalatore	<b>21</b>
Point assicurativi	<b>16</b>
Consulenti per altri uffici di zona	<b>7</b>
	<p>"Aggiornamento degli accordi con gli Istituti di Credito, in quanto sono in via di definizione.</p> <p>Vi informeremo su alcune convenzioni in relazione a <b>polizze auto</b> che sono in questo momento in fase di test."</p>